

От фермы до прилавка коротким путем

Польза натуральных молочных продуктов - общепризнанный факт. Но как при таком магазинном разнообразии найти действительно качественные молоко и кисломолочные продукты? Как проверить добросовестность производителя?

Круглый год и в большом ассортименте на прилавках наших магазинов - молоко и кисломолочные продукты компании ООО «Агропром», известные покупателям под торговыми марками «Муромское подворье», «Фит!», «Муромское». Откуда текут «молочные реки», нам рассказала Наталья Большакова, генеральный директор ООО «Агропром».



С шестикратным ростом!

В ООО «Агропром» изначально расставили приоритеты: главное - качественное сырье и современные технологии, позволяющие сохранить по максимуму все полезные свойства натурального молока. В течение всех тринадцати лет работы предприятия эти принципы не менялись.

Начинали с небольшого цеха переработки на окраине Муроме. Но к 2013 году стало ясно, что ООО «Агропром» нуждается в новых мощностях и возможностях для увеличения объемов. Был разработан экономически обоснованный проект модернизации.

- Мы понимали, что у нас есть потенциал для роста, есть желание и возможности производить качественные молочные продукты, - рассказывает гендиректор компании Наталья Большакова.

Реконструкция шла без остановки производства. После ее завершения установленная мощность предприятия возросла в шесть раз! Объем инвестиций составил 120 млн рублей, основная часть которых - собственные средства предприятия. Помимо расширения площадей, пристройки новых и замены оснащения линий выпуска продукции была пущена и новая газовая котельная.

Руководители компании обращают внимание на поддержку проекта губернатором области Светланой Орловой и главой округа Муром Евгением Рычковым. Благодаря их содействию удалось реализовать проект в запланированные сроки.

Проведя модернизацию, компания ООО «Агропром» получила возможность планомерно наращивать объемы. За 10 месяцев 2017 года прирост составил 27%.

Хорошая динамика, которую здесь намерены сохранить.

- В этом году перерабатываем по 33 тонны молока-сырья в сутки. Пока задействовано около 40% мощности, но мы уже определили, какую продукцию будем выпускать, чтобы выйти на новый уровень, - говорит Наталья Алексеевна.

В молочном ряду

Прогнозировать рост невозможно без доверия покупателей. Сегодня потребитель уже знает и любит товар от ООО «Агропром» - за стабильное качество, за большой ассортимент и, конечно, за приверженность к натуральным технологиям.

Компания выпускает три ассортиментные линейки. Каждая - уже бренд. Самый широкий ассортиментный ряд производится под торговой маркой «Муромское подворье»: около 30 наименований - от молока и различных кисломолочных продуктов до сметаны различной жирности и сливочного масла. Все они при высоком качестве и оптимальной цене стали продуктами на каждый день для очень многих семей Владимирской области.

Те, кто выбирает здоровый образ жизни и правильное питание, ориентируются в выборе молочной продукции на марку «Фит!». В этой линейке - кефир, йогурты, творог с низкой жирностью. Новинка линии - творожный крем (с различными ягодными и фруктовыми наполнителями). Натуральный нежный вкус, а также возможность использовать его и как готовый

десерт, и как заготовку для кулинарных изысков делают продукт востребованным и актуальной новинкой линии «Фит!».

Сравнительно недавно появилась третья торговая марка компании - «Муромское». Те, кто стремится минимизировать затраты на продукты, но при этом питаться правильно, выбирают «Муромское». Литр молока этой марки в магазине стоит не дороже 32 рублей, также доступная цена установлена на кефир и сметану. В ближайшее время линейку дополнит еще один продукт - «Маслище». Его стоимость также останется в сегменте эконом-класса.

Ферма-партнер

У каждой торговой марки компании - свои покупатели. А принцип производства один: 100-процентная натуральность и высокие стандарты переработки.

В первую очередь, это достигается за счет использования хорошего, а вернее - отменного сырья. Здесь берут на переработку молоко только высшего сорта. Основной поставщик - ООО «ГК «Сельхозпродукт».

ООО «ГК «Сельхозпродукт» развивает молочное направление животноводства. Сейчас стадо хозяйства насчитывает 700 голов. В последние три года идет планомерная модернизация коровников и дворов, в ноябре заработала новая молочная ферма.

Сельхозпроизводители практически полностью обеспечивают себя кормами. Сытые буренки щедро благодарят заботли-



вых хозяев хорошими надоями. Современное доильное оборудование с высоким уровнем автоматизации позволяет бережно сохранить натуральные и полезные качества молока. А учитывая, что путь от фермы-партнера до цехов переработки короткий, на прилавки поступает действительно свежайшее молоко от ООО «Агропром».

Производственная цепочка: работать, как часы

Обеспечивать качество и свежесть продукции компании ООО «Агропром» помогает правильно выстроенная цепочка работы предприятий-партнеров.

ООО «Агропром-М» поставляет молочную продукцию компании в собственные торговые точки. В Муроме их 11. Кроме того, идут поставки во Владимир и другие города области.

В планах - совместно с другими переработчиками региона открыть сеть социальных магазинов, в которых была бы широко представлена продукция местных сельхозтоваропроизводителей. Конкуренции муромские молочники не боятся и предлагают коллегам объединиться за одним прилавком.

ООО «Агропром-Т» поставляет продукцию компании в школы, детские сады, больницы, а также в другие учреждения социальной сферы. Подобные договорные отношения есть с профильными ведомствами муниципальных образований Муромского, Кольчугинского, Селивановского районов, городов Радужный

и Касимов (Рязанская область). Контракты стали возможны в основном благодаря стабильно высокому экспертному оценкам качества продукции ООО «Агропром» и положительным отзывам потребителей.

Стабильность характеристик и доступность цен - конкурентное преимущество ООО «Агропром-С», специализирующегося на поставках муромской «молочки» в торговые сети. Пока многие переработчики жаловались на строгие правила работы с сетевиками, «Агропром-С» вел подготовительную работу с «Дикси», «Лентой» и другими торговыми сетями. Сетевики провели собственный аудит на предприятии-производителе ООО «Агропром» и убедились, что заявленные стандарты качества - практика каждого дня работы производства. И сегодня присутствие муромских переработчиков в сетях только расширяется.

Планы развития

Имея возможность сосредоточиться только на производстве, руководители предприятия уверенно строят планы развития. К 2020 году объемы переработки молока планируется увеличить в полтора раза.

- У нас есть понимание, куда надо двигаться, - говорит Наталья Большакова. - Мы опираемся на коллектив, в котором много сильных и опытных специалистов. Все наши награды и достижения, а их несколько десятков, это заслуга всей команды ООО «Агропром». На каждом участке работники понимают главную задачу - выпустить вкусный и полезный продукт, за которым наши постоянные покупатели придут снова и снова. нас оценивают потребители, и мы стремимся радовать их.

Светлана САЛАТАЕВА.

” Безупречное качество продукции, стабильные показатели развития ООО «Агропром» стали основанием для экспертного заключения о внесении компании в национальный реестр ведущих сельскохозяйственных предприятий России, принятия в Ассоциацию добросовестных товаропроизводителей.