

АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,
ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ Р

от 18.10.2016

*О сроках наступления сезонов
для сезонных товаров*

В соответствии со статьёй 19 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 №55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации», статьёй 48 Закона Владимирской области от 14.08.2001 №62-ОЗ «Устав (Основной Закон) Владимирской области», постановлением Губернатора области от 16.12.2005 №725 «Об утверждении Положения о департаменте развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Установить следующие сроки наступления сезонов для сезонных товаров (одежда, обувь и прочие):

- | | | | | |
|--------------------------------------|---|-------------|----|--------------|
| - для товаров зимнего ассортимента | с | 15 ноября | по | 14 марта; |
| - для товаров весеннего ассортимента | с | 15 марта | по | 30 апреля; |
| - для товаров летнего ассортимента | с | 01 мая | по | 14 сентября; |
| - для товаров осеннего ассортимента | с | 15 сентября | по | 14 ноября. |

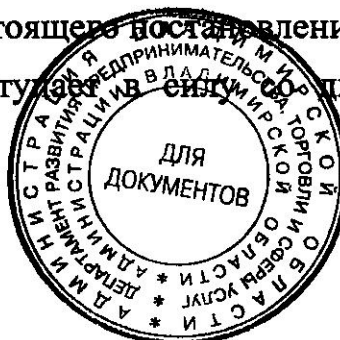
2. Рекомендовать местным администрациям довести настоящее постановление до субъектов торговой деятельности независимо от форм собственности.

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Владимирские ведомости».

4. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

5. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

Заместитель директора департамента



В.В. Фимкина