

**ПЕРВЫЙ** **ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**

(первый, итоговый, сводный)\*\*\*\*\*

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата**

**Выборы депутатов Законодательного Собрания Владимирской области восьмого созыва**

(наименование избирательной кампании)

**Яхаев Иван Михайлович**

(наименование избирательного объединения / фамилия, имя, отчество кандидата)

**Одномандатный избирательный округ № 15**

(наименование избирательного округа)

**№ 40810810310009000052**

(номер специального избирательного счета, наименование)

**ВСП № 8611/0207 ВОЛГО - ВЯТССКИЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК по адресу: 601501, Владимирская обл., г. Гусь - Хрустальный, проспект Теплицкий, 23**

(и адрес филиала ПАО Сбербанк / иной кредитной организации)

| Строка финансового отчета |   | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|---|-------------|-------------|------------|
| 1                         |   | 2           | 3           | 4          |
| <b>1</b>                  | <b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>  | <b>10</b>   | <b>0,00</b> |            |
| в том числе               |   |             |             |            |
| 1.1                       | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда   | 20          | 0,00        |            |
| из них                    |   |             |             |            |
| 1.1.1                     | Собственные средства избирательного объединения/кандидата   | 30          | 0,00        |            |
| 1.1.2                     | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением   | 40          | 0,00        |            |
| 1.1.3                     | Добровольные пожертвования гражданина   | 50          | 0,00        |            |
| 1.1.4                     | Добровольные пожертвования юридического лица  | 60          | 0,00        |            |
| 1.2                       | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 1, 4 ст. 57 Закона Владимирской области от 13.02.2013 № 10-ОЗ* | 70          | 0,00        |            |
| из них                    |   |             |             |            |
| 1.2.1                     | Собственные средства избирательного объединения/кандидата/средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением         | 80          | 0,00        |            |
| 1.2.2                     | Средства гражданина   | 90          | 0,00        |            |
| 1.2.3                     | Средства юридического лица  | 100         | 0,00        |            |
| <b>2</b>                  | <b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>   | <b>110</b>  | <b>0,00</b> |            |
| в том числе               |   |             |             |            |
| 2.1                       | Перечислено в доход областного бюджета  | 120         | 0,00        |            |

|          |  |            |             |  |
|----------|--|------------|-------------|--|
| 2.2      | Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка   | 130        | 0,00        |  |
|          | из них   |            |             |  |
| 2.2.1    | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе                  | 140        | 0,00        |  |
| 2.2.2    | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе          | 150        | 0,00        |  |
| 2.2.3    | Средств, поступивших с превышением предельного размера   | 160        | 0,00        |  |
| 2.3      | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке   | 170        | 0,00        |  |
| <b>3</b> | <b>Израсходовано средств, всего</b>  | <b>180</b> | <b>0,00</b> |  |
|          | в том числе  |            | 0           |  |
| 3.1      | На организацию сбора подписей избирателей  | 190        | 0,00        |  |
| 3.1.1    | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей  | 200        | 0,00        |  |
| 3.2      | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания  | 210        | 0,00        |  |
| 3.3      | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий   | 220        | 0,00        |  |
| 3.4      | На предвыборную агитацию через сетевые издания   | 230        | 0,00        |  |
| 3.5      | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов  | 240        | 0,00        |  |
| 3.6      | На проведение агитационных публичных мероприятий   | 250        | 0,00        |  |
| 3.7      | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера **   | 260        | 0,00        |  |
| 3.8      | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам                         | 270        | 0,00        |  |
| 3.9      | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании  | 280        | 0,00        |  |
| <b>4</b> | <b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам ***</b> | <b>290</b> | <b>0,00</b> |  |
| <b>5</b> | <b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300 = стр.10 - стр.110 - стр.180 - стр.290)</b>    | <b>300</b> | <b>0,00</b> |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании, не привлекалось.

Кандидат

МП

**И.М. Яхаев**

(подпись, инициалы, фамилия)

**04.07.2023**

(дата)

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

\*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов) для

\*\*\* Заполняется только в итоговом финансовом отчете.

\*\*\*\* Текст подстрочников, а также сноски в изготовленном учете могут не воспроизводиться.