

|  |  |
| --- | --- |
| **АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**  **ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ** | |
|  |  |

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **от** | **17.12.** | **2018 г.** | **№** | **1** |  |

*О системе мотивации органов*

*местного самоуправления*

*к эффективной работе*

*по содействию развитию конкуренции*

Во исполнение подпункта е) пункта 9 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р, подпункта «а» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 5 апреля 2018 года:

1. Утвердить методику формирования рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата согласно приложению.

2. Отделу информационно-аналитического обеспечения департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области:

2.1. Ежегодно в срок до 20 февраля года, следующего за отчетным, осуществлять формирование рейтинга за предыдущий календарный год для включения в доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Владимирской области.

2.2. Ежегодно в срок до 10 марта года, следующего за отчетным, публиковать рейтинг муниципальных образований на официальном сайте департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области.

3. Ежегодно ходатайствовать перед администрацией Владимирской области о награждении благодарственными письмами администрации области муниципальных образований области, занявших первые места в рейтинге.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Владимирской области ежегодно в срок до   
1 февраля года, следующего за отчетным, представлять в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области информацию, необходимую для расчета показателей рейтинга, указанных в приложении.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

6. Настоящее распоряжение подлежит официальному опубликованию.

И.о. директора департамента В.А. Кулыгина

Приложение к распоряжению

департамента развития

предпринимательства, торговли

и сферы услуг администрации

Владимирской области

от 17.12.2018 № 1

Методика формирования рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

Оценка эффективности деятельности муниципальных образований по содействию развития конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата рассчитывается по следующей методике.

1. Рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата формируется отдельно по городским округам и муниципальным районам.

2. Перечень показателей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Критерии оценки |
| 1. | Наличие заключенных соглашений между уполномоченным органом и администрацией городского округа, муниципального района по вопросам содействия развитию конкуренции | да – 1 балл,  нет – 0 баллов. |
| 2. | Оказание содействия уполномоченному органу по содействию развитию конкуренции области в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг области | да - 1 балл,  нет - 0 баллов. |
| 3. | Участие муниципального образования в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции, организованных уполномоченным органом | да – 1,5 баллов,  нет - 0 баллов. |
| 4. | Формирование реестра хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, с учетом  муниципальных учреждений, в том числе с указанием: | да – 1 балл,  нет - 0 баллов. |
| 4.1. | рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность | да – 0,6 баллов,  нет - 0 баллов. |
| 4.2. | данных для расчета доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении) | да – 0,8 баллов,  нет - 0 баллов. |
| 4.3. | объема финансирования каждого такого хозяйствующего субъекта из бюджетов муниципальных образований | да – 0,6 баллов,  нет - 0 баллов. |
| 5. | Наличие утвержденной муниципальной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, в том числе содержащей: | да – 1 балл,  нет - 0 баллов. |
| 5.1. | целевые показатели, выраженные в числовых значениях, характеризующие степень выполнения мероприятий | да – 1,5 балла,  нет - 0 баллов. |
| 6. | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | от 0 до 1 (рассчитывается по формуле) |
| 7. | Объем инвестиций в основной капитал муниципального района, городского округа по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за период январь-сентябрь отчетного года в расчете на 1 жителя, рублей | от 0 до 1  (рассчитывается по формуле) |
| 8. | Темп роста объема инвестиций в основной капитал муниципального района, городского округа по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за период январь-сентябрь отчетного года в процентах к соответствующему периоду предыдущего года | от 0 до 1  (меньше 100% -  0 баллов, больше  100% - рассчитывается по формуле) |
| 9. | Передача объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, частным операторам на основе концессионных соглашений, в отчетном году | да – 0,5 балла,  нет – 0 баллов |
| 10. | Отсутствие решений антимонопольного органа о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства о закупках, принятых в отношении органа местного самоуправления и подведомственных учреждений | 2,5 балла |
|  | Максимальное количество баллов | 15 баллов |

В качестве исходной информации используются:

- по показателю 6: данные единого реестра субъектов МСП по состоянию на 10 января текущего года и статистические данные о численности постоянного населения Владимирской области на 01 января отчетного года,

- по показателям 7 и 8: данные Владимирстата по муниципальным образованиям за период январь-сентябрь отчетного года.

3. Рейтинговая оценка *Ri* каждого муниципального образования определяется по формуле

*Ri = Ri1+Ri2+Ri3+Ri4+Ri4.1+Ri4.2+Ri4.3+Ri5+Ri5.1+Ri6+Ri7+Ri8+Ri9 +Ri10*,

где *Rij*– значение j-того показателя по i-тому муниципальному образованию.

Поскольку единицы измерения показателей *Ri6-Ri8* различны, то их значения приводятся к сопоставимому виду путем нормирования по формуле:

xij − xminj

x~ij=−−−−−−−−−−−−−

xmaxj-xminj

,

где *xmaxj*, *xminj* - наибольшее и наименьшее значение *j*-го показателя среди всех муниципальных образований. Значения всех нормированных показателей, попадают в промежуток от нуля до единицы, при этом нулевое значение соответствует наихудшему уровню соответствующего показателя, а единичное - наилучшему уровню.

4. Общий рейтинг муниципальных образований строится путем ранжирования по убыванию полученных рейтинговых оценок *Ri* каждого муниципального образования. Определение позиции (места) каждого муниципального образования в рейтинге определяется его местом в полученной упорядоченной совокупности. Муниципальным образованиям, получившим в результате оценки одинаковые рейтинговые оценки, присваиваются одинаковые рейтинговые места.