



ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.09.2022

№ 1

*Об утверждении Положения об оказании услуг
Автономной некоммерческой организацией
«Центр поддержки экспорта Владимирской
области» субъектам малого и среднего
предпринимательства, зарегистрированным
на территории Владимирской области*

В соответствии с частью 2 статьи 16 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Губернатора области от 05.11.2013 № 1254 «О государственной программе Владимирской области «Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области», пунктом 3.17 Положения о Департаменте экономического развития Владимирской области, утвержденного постановлением Губернатора области от 30.12.2005 № 789, **п о с т а н о в л я ю :**

1. Утвердить Положение об оказании услуг Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Владимирской области» субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Владимирской области, согласно приложению.

2. Признать утратившим силу постановление Департамента экономического развития Владимирской области от 28.12.2020 № 2 «Об утверждении Положения об оказании услуг Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Владимирской области» субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Владимирской области».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Директор Департамента

А.В. Ярошевский

ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ» СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМ НА ТЕРРИТОРИИ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок оказания услуг (далее услуги) Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Владимирской области» (далее – ЦПЭ, Положение) субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным в установленном порядке на территории Владимирской области.

2. Оказание услуг ЦПЭ осуществляется в соответствии Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 330 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», приказом Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта», постановлением Губернатора области от 05.11.2013 № 1254 «О

государственной программе Владимирской области «Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области».

3. В целях настоящего Положения термин «субъект малого и среднего предпринимательства» употребляется в значении, установленном частями 1 и 1.1 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

4. Заявитель – субъект малого и среднего предпринимательства Владимирской области, обратившийся в ЦПЭ за оказанием услуг.

5. РЭЦ – акционерное общество «Российский экспортный центр».

II. Виды услуг, оказываемых ЦПЭ

6. ЦПЭ осуществляет предоставление:

- комплексных услуг, указанных в пунктах 29.1-29.9 настоящего Положения, включающих базовые и дополнительные услуги;
- самостоятельных услуг, указанных в пунктах 30-34 настоящего Положения.

7. ЦПЭ предоставляет следующие виды комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Владимирской области (далее СМСП Владимирской области):

- сопровождение экспортного контракта (по запросу СМСП Владимирской области);
- содействие в поиске и подборе иностранного покупателя;
- обеспечение доступа СМСП Владимирской области к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги);
- организация и проведение международных бизнес-миссий;
- организация и проведение реверсных бизнес-миссий;
- организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий;
- организация участия СМСП Владимирской области в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации;
- содействие в размещении СМСП Владимирской области и (или) товара (работы, услуги) СМСП Владимирской области на международных электронных торговых площадках (по запросу СМСП Владимирской области);
- обеспечение участия СМСП Владимирской области в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

8. Дополнительные услуги ЦПЭ являются составной частью комплексных услуг и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами, предусмотренными в пунктах 29.1 – 29.9 настоящего Положения.

- содействие в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта СМСП Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта СМСП Владимирской области в доменных зонах иностранных государств;

- содействие СМСП Владимирской области в формировании или актуализации коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг);

Перед предоставлением, а также при необходимости в период оказания комплексных услуг ЦПЭ проводит консультирование СМСП Владимирской области по условиям экспорта товара (работы, услуги) СМСП Владимирской области на рынок страны потенциального иностранного покупателя.

9. ЦПЭ предоставляет СМСП Владимирской области следующие виды самостоятельных услуг:

- организация, проведение и обеспечение участия СМСП Владимирской области в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности;

- содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие СМСП Владимирской области в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление;

- содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услугу по содействию СМСП Владимирской области в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных);

- содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков (по запросу СМСП Владимирской области);

- содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции СМСП Владимирской области, предназначенной для экспорта на внешние рынки.

III. Порядок оказания услуг

10. ЦПЭ оказывает услуги самостоятельно, а также привлекает специализированные организации и квалифицированных специалистов, зарегистрированных на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, включая аккредитованные РЭЦ партнерские организации, с которыми заключаются договоры. Специализированные организации и квалифицированные специалисты, участвующие в реализации мероприятий по предоставлению услуг СМСП Владимирской области ЦПЭ, осуществляют профессиональную деятельность в конкретной области по виду деятельности, указанному в выписке из Единого государственного реестра юридических лиц или в выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей. Специализированные организации имеют в штате сотрудников, обладающих специальными знаниями, умениями, навыками и отвечают требованиям профессиональной деятельности организации.

Специализированные организации или квалифицированный специалист не должны состоять с ЦПЭ в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

11. Руководитель и сотрудники ЦПЭ оказывают СМСП Владимирской области консультационную поддержку по вопросам внешнеэкономической деятельности самостоятельно при наличии у них диплома о высшем образовании по специальности, связанной с темой консультации, или опыта работы в сфере, связанной с темой консультации, не менее 3 (трех) лет.

12. Услуги, указанные в разделе II настоящего Положения, оказываются сотрудниками ЦПЭ, специализированными организациями и квалифицированными специалистами по запросам Заявителя, составленным в форме заявок в соответствии с приложениями №1 и №2 к настоящему Положению.

13. Формы заявок и информация обо всех услугах, предоставляемых ЦПЭ на текущий календарный год, также размещаются на официальном сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Дополнительная информация может быть получена у сотрудников ЦПЭ по телефону, на личном приеме, а также путем направления запроса посредством почты (электронной почты), через официальный сайт ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

14. Заявку на получение услуги Заявитель может подать на бумажном носителе непосредственно в ЦПЭ, а также направить ее посредством почты (электронной почты), через официальный сайт ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае подачи Заявки, составляемой по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению, посредством электронной почты в виде скана документа (за исключением консультационной поддержки по вопросам внешнеэкономической деятельности), СМСП Владимирской области обязан предоставить оригинал Заявки до момента заключения соглашения об оказании услуги (комплекса услуг).

15. Все поступившие Заявки специалист ЦПЭ регистрирует в Реестре получателей услуг ЦПЭ, который ведется в электронном виде.

16. Руководитель и сотрудник ЦПЭ оформляет Заявку при осуществлении консультационной поддержки по вопросам внешнеэкономической деятельности со слов Заявителя с указанием предприятия/индивидуального предпринимателя, ФИО контактного лица и телефона для связи, а также краткого описания вопроса по форме, указанной в Приложении № 2 к настоящему Положению.

17. Срок рассмотрения Заявки составляет не более 5 (пяти) рабочих дней с момента ее поступления. Основаниями для отказа в рассмотрении Заявки являются:

17.1. Несоответствие на момент подачи Заявки на оказание услуги Заявителя требованиям, установленными частями 1 и 1.1 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

17.2. Заявителем подана Заявка, не соответствующая форме, установленной приложением № 1 к настоящему Положению, или содержит недостоверные сведения;

17.3. Требования Заявителя в отношении вида оказываемой услуги не соответствует видам услуг, оказываемых ЦПЭ и предусмотренным настоящим Положением;

17.4. Заявитель состоит в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» с ЦПЭ и со сторонней организацией, которую привлекает ЦПЭ для оказания услуг.

18. При наличии оснований для отказа в рассмотрении Заявки Заявителю в пределах срока, установленного для ее рассмотрения, направляется уведомление о невозможности предоставления услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена) в письменном виде посредством почты (электронной почты). При отсутствии оснований для отказа в рассмотрении Заявки Заявителю направляется уведомление о возможности оказания услуги, указанной в Заявке.

19. Срок получения услуги с момента поступления Заявки не должен превышать сроков, указанных в соглашении об оказании услуги.

20. Основаниями для отказа в предоставлении услуги Заявителю является:

20.1. В соответствии с установленным порядком очередности услуга не может быть оказана Заявителю безвозмездно или на условиях частичной оплаты (софинансирования), в связи с отсутствием средств субсидии на указанные в настоящем Положении цели в текущем календарном году;

20.2. Привлеченная специализированная организация или квалифицированный специалист отказались от заключения договора с ЦПЭ в случае, когда ЦПЭ не может самостоятельно оказать данную услугу;

20.3. Заявитель отказался от оказания услуги;

20.4. Заявитель не подписывает соглашение об оказании услуги (комплекса услуг);

20.5. В случае, если СМСП Владимирской области в течение 3 (трех) лет, предшествующих обращению за очередной комплексной и (или) самостоятельной услугой, указанных в пунктах 29.1 – 29.9 и 30-34 настоящего Положения, получил не менее 3 (трех) комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 29.1 – 29.9 и 30-34 настоящего Положения и при этом не заключил ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг.

21. ЦПЭ оказывает Заявителю услугу на безвозмездной основе или на условиях частичной оплаты (софинансирования).

При предоставлении услуг СМСП Владимирской области безвозмездно или на условиях софинансирования расходов ЦПЭ и СМСП Владимирской области не допускается превышение предельной стоимости на услуги, оказываемые ЦПЭ за счет средств субсидии, которая установлена для каждого вида услуги в Приложении № 3 к настоящему Положению (далее смета).

На условиях полной оплаты услуги оказываются Заявителю при отсутствии средств субсидии, предоставляемой из федерального и (или) областного бюджета на основании соглашения между Департаментом экономического развития Владимирской области (далее ДЭР Владимирской области) и ЦПЭ.

22. Результатом предоставления услуги является оказание профессиональных консультационных услуг, носящих рекомендательный характер, а также услуг, помогающих Заявителю в реализации организационных целей и профессиональных задач в создании и ведении бизнеса.

23. По факту получения уведомления о возможности оказания услуги СМСП Владимирской области подписывает с ЦПЭ соответствующее соглашение об оказании услуги (комплекса услуг):

- комплексные услуги, указанные в пунктах 29.1.-29.9. настоящего Положения, предоставляются СМСП Владимирской области на основании

соглашения на оказание комплексной услуги (далее соглашение), которое включает в себя перечень базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, сроки, условия и порядок предоставления комплексной услуги, акт оказанной комплексной услуги или акты всех оказанных базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги и обязательство СМСП Владимирской области предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет после получения комплексной услуги информацию о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) СМСП Владимирской области в рамках международной электронной торговли по итогам полученной комплексной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) СМСП Владимирской области в рамках международной электронной торговли, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) СМСП Владимирской области в рамках международной электронной торговли, наименование иностранного контрагента, не позднее чем через 15 (пятнадцать) рабочих дней с даты заключения экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) СМСП Владимирской области в рамках международной электронной торговли;

- услуги, указанные в пунктах 30-34 настоящего Положения, предоставляются СМСП Владимирской области на основании соглашения на оказание соответствующей услуги, которое включает в себя сроки, условия и порядок предоставления услуги, акт оказанной услуги и обязательство СМСП Владимирской области предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента.

Если результатом оказания услуг по соглашению является содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услугу по содействию СМСП Владимирской области в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных), СМСП Владимирской области дополнительно подписывает обязательство о том, что не получал субсидии из федерального бюджета и областного бюджета на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 32 настоящего Положения, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

Если результатом оказания услуг по соглашению является содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), СМСП Владимирской области дополнительно подписывает обязательство о том, что не получал субсидии из федерального бюджета и областного бюджета на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 31 настоящего Положения, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

Если результатом оказания услуг по соглашению является содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции СМСП Владимирской области, предназначенной для экспорта на внешние рынки СМСП Владимирской области дополнительно подписывает обязательство о том, что не получал субсидии из федерального бюджета и областного бюджета на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 34 настоящего Положения, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

24. В случае оказания услуг, перечисленных в разделе II настоящего Положения, специализированной организацией или квалифицированным специалистом, заключается возмездный договор на оказание услуг.

Специализированная организация или квалифицированный специалист при оказании услуг, указанных в разделе II настоящего Положения, оказывает услуги надлежащего качества и в установленные договором сроки.

Приемка и оплата оказанных услуг Заказчиком осуществляется в соответствии с договором.

25. В случае, если Заявитель не выйдет на связь с ЦПЭ в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления уведомления, Заявка такого Заявителя не подлежит дальнейшему рассмотрению и возвращается Заявителю, а соглашение на оказание услуги (комплекса услуг), если такое заключено, расторгается ЦПЭ в одностороннем порядке.

26. ЦПЭ предоставляет услуги, в том числе иным организациям. Не допускается предоставление услуг иным организациям за счет субсидии.

IV. Требования к услугам, предоставляемым ЦПЭ

27. Услуга предоставляется СМСП Владимирской области в порядке очередности поступивших Заявок, исходя из даты поступления Заявки. Датой поступления Заявки считается соответствующая дата регистрации Заявки ЦПЭ в Реестре получателей услуг ЦПЭ.

28. В рамках планирования своей деятельности ЦПЭ в срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, ЦПЭ проводит анализ потребности СМСП Владимирской области, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность во Владимирской

области, в получении услуг, указанных в пунктах 29.1, 29.2, 29.4 - 29.9, 31 - 34 настоящего Положения:

- определяет количество потенциальных запросов на будущий год;
- проводит оценку и предусматривает в проекте сметы на будущий финансовый период необходимый объем финансирования

29. Информация о взаимодействии ЦПЭ с СМСП Владимирской области, в том числе о сроках и этапах предоставления услуги, контактах ответственного сотрудника, отражается в ИС "Одно окно" при наличии соответствующих функциональных возможностей в ИС "Одно окно".

29.1. Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта предоставляется по запросу СМСП Владимирской области в случае наличия иностранного покупателя на товар (работу, услугу) СМСП Владимирской области, а также при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) на рынок страны иностранного покупателя и включает в том числе обязательное предоставление следующей базовой услуги:

- содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта;

и не менее одной из следующих дополнительных услуг:

- адаптация и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов СМСП Владимирской области на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

- содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;

- содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;

- содействие СМСП Владимирской области в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;

- консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;

- содействие в размещении и хранении продукции СМСП Владимирской области в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести)

месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного СМСП Владимирской области.

29.1.1. В рамках соглашения определяется перечень базовых и необходимых дополнительных услуг предоставляемых ЦПЭ СМСП Владимирской области в рамках комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта.

29.1.2. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 29.1 предоставляются СМСП Владимирской области на безвозмездной основе.

29.1.3. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального и (или) областного бюджета в размере не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

29.1.4. Дополнительная услуга, указанная в абзаце шесть пункта 29.1 настоящего Положения не является консультационной поддержкой. Указанную дополнительную услугу вправе оказывать руководитель или сотрудники ЦПЭ, в том числе без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 11 настоящего Положения.

29.2. Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя включает в том числе обязательное предоставление следующей базовой услуги:

- поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для СМСП Владимирской области, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 29.2-29.7 настоящего Положения;

и не менее одной из следующих дополнительных услуг:

- формирование или актуализация коммерческого предложения СМСП Владимирской области для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 29.10.2 настоящего Положения;

- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта СМСП Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в соответствии с пунктом 29.10.1 настоящего Положения;

- подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов СМСП Владимирской области в электронном виде;

- сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

- пересылка пробной продукции СМСП Владимирской области потенциальным иностранным покупателям.

29.2.1. В рамках соглашения определяется перечень базовых и необходимых дополнительных услуг предоставляемых ЦПЭ СМСП Владимирской области в рамках комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

29.2.2. Базовая и дополнительные услуги, указанные в п.29.2 настоящего Положения, за исключением дополнительной услуги, указанной в абзаце пять пункта 29.2 настоящего Положения предоставляется СМСП Владимирской области на безвозмездной основе. Дополнительная услуга, указанная в абзаце пять пункта 29.2 настоящего Положения предоставляется СМСП Владимирской области на условиях софинансирования, указанных в пункте 29.10.1. настоящего Положения.

29.2.3. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального и (или) областного бюджета в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

29.2.4. Базовые и дополнительные услуги, указанные в абзацах два, четыре, семь и восемь пункта 29.2 настоящего Положения не являются консультационной поддержкой. Указанные дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в п.11 настоящего Положения.

29.3. Комплексная услуга по обеспечению доступа СМСП Владимирской области субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) включает в том числе обязательное предоставление следующих базовых услуг:

- подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей для СМСП Владимирской области, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), презентационных и других материалов в электронном виде;

- сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием

видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод.

В рамках предоставления СМСП Владимирской области комплексной услуги, указанной в пункте 29.3 настоящего Положения, ЦПЭ вправе предоставить следующие дополнительные услуги:

- поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 29.2-29.7 настоящего Положения;

- перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

- подготовка перечня СМСП Владимирской области, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей;

- получение от СМСП Владимирской области, входящих в перечень, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

- формирование или актуализация коммерческого предложения для СМСП Владимирской области, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 29.10.2 настоящего Положения;

- пересылка пробной продукции СМСП Владимирской области иностранным покупателям.

29.3.1. СМСП Владимирской области услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств федерального и (или) областного бюджета в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

29.3.2. Базовые и дополнительные услуги, указанные в абзацах три, пять, семь-десять, пункта 29.3 настоящего Положения не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в п.11 настоящего Положения.

29.4. Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий.

29.4.1. В рамках международной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) действующих СМСП Владимирской области, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную

деятельность в иностранных государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение двусторонних деловых переговоров (далее - международные бизнес-миссии).

29.4.2. Организация международной бизнес-миссии включает в том числе обязательное предоставление следующей базовой услуги:

- организация деловых переговоров СМСП Владимирской области с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии;

и не менее одной из следующих дополнительных услуг:

- формирование или актуализация коммерческого предложения СМСП Владимирской области для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 29.10.2 настоящего Положения;

- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта СМСП Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке, в соответствии с пунктом 29.10.1 настоящего Положения;

- подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов СМСП Владимирской области в электронном виде;

- подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

- аренда помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из

расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) СМСП Владимирской области;

- перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства.

29.4.3. В рамках соглашения определяется перечень базовых и необходимых дополнительных услуг предоставляемых ЦПЭ СМСП Владимирской области в рамках комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии.

29.4.4. Планирование и начало организационных работ по проведению международных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

29.4.5. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению СМСП Владимирской области - участники международной бизнес-миссии несут самостоятельно.

29.4.6. Иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международной бизнес-миссии на платной основе, но не более 40% от состава участников и не более 2 организаций.

28.4.7. В рамках планирования международных бизнес-миссий ЦПЭ учитывает и осуществляет координацию с графиком международных бизнес-миссий РЭЦ.

29.4.8. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 29.4.2 настоящего Положения, за исключением дополнительной услуги, указанной в абзаце пять пункта 29.4.2 настоящего Положения предоставляется на безвозмездной основе. Дополнительная услуга, указанная в абзаце пять пункта 29.4.2 настоящего Положения предоставляется на условиях софинансирования, указанных в пункте 29.10.1 настоящего Положения.

29.4.9. В случае привлечения специализированных организаций их услуги оплачиваются в полном объеме за счет бюджетных средств в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

29.4.10. Базовые и дополнительные услуги, указанные в абзацах два и четыре пункта 29.4.2 настоящего Положения не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 11 настоящего Положения.

29.5. Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий.

29.5.1. В рамках реверсной бизнес-миссии организуется прием делегации, состоящей из иностранных хозяйствующих субъектов, на территории Владимирской области с целью организации встреч и переговоров между СМСП Владимирской области и иными организациями и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг).

29.5.2. Организация реверсной бизнес-миссии включает в том числе обязательное предоставление следующих базовых услуг:

- формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации ЦПЭ комплексных услуг, указанных в пунктах 29.2 – 29.7 настоящего Положения;

- предоставление СМСП Владимирской области информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги);

- достижение договоренностей и проведение встреч СМСП Владимирской области с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории Владимирской области;

- формирование или актуализация коммерческого предложения СМСП Владимирской области для иностранных покупателей, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 29.10.2 настоящего Положения;

В рамках предоставления СМСП Владимирской области комплексной услуги, указанной в пункте 29.5 настоящего Положения, ЦПЭ вправе предоставить следующие дополнительные услуги:

- подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов СМСП Владимирской области, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

- подготовка сувенирной продукции с логотипами СМСП Владимирской области - участников реверсной бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

- аренда помещения и оборудования для переговоров на территории Владимирской области;

- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) СМСП Владимирской области;

- оплата расходов на проживание представителей иностранных хозяйствующих субъектов на территории Владимирской области, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);

- оплата расходов на проезд представителей иностранных хозяйствующих субъектов к месту проведения переговоров на территории Владимирской области, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения во Владимирской области, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.

29.5.3. В рамках соглашения определяется перечень базовых и необходимых дополнительных услуг предоставляемых ЦПЭ СМСП Владимирской области в рамках комплексной услуги по организации реверсной бизнес-миссии.

29.5.4. Планирование и начало организационных работ по проведению реверсных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 3 (три) месяца до даты проведения мероприятия.

29.5.5. СМСП Владимирской области услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и (или) областного бюджета в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

29.5.6. Базовые и дополнительные услуги, указанные в абзацах два - пять пункта 29.5.2 настоящего Положения не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 11 настоящего Положения.

29.6. Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий.

29.6.1. В рамках межрегиональной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) СМСП Владимирской области, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации (далее - межрегиональная бизнес-миссия).

29.6.2. Организация межрегиональной бизнес-миссии включает в том числе обязательное предоставление следующих базовых услуг:

- предоставление СМСП Владимирской области информации об иностранных хозяйствующих субъектах, делегация которых прибывает в другой

субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги);

- достижение договоренностей и проведение встреч СМСП Владимирской области с потенциальными иностранными хозяйствующими субъектами, прибывающими в другой субъект Российской Федерации.

В рамках предоставления СМСП Владимирской области комплексной услуги, указанной в пункте 28.6 настоящего Положения, ЦПЭ вправе предоставить следующие дополнительные услуги:

- формирование или актуализация коммерческого предложения СМСП Владимирской области для потенциальных иностранных покупателей, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 29.10.2 настоящего Положения;

- подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов СМСП Владимирской области в электронном виде;

- подготовка сувенирной продукции с логотипами СМСП Владимирской области - участников межрегиональной бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

- перевозка участников автомобильным транспортом (за исключением услуг такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

- аренда помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;

- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) СМСП Владимирской области.

29.6.3. В рамках соглашения определяется перечень базовых и необходимых дополнительных услуг предоставляемых ЦПЭ СМСП Владимирской области в рамках комплексной услуги по организации межрегиональной бизнес-миссии.

29.6.4. Планирование и начало организационных работ по проведению межрегиональной бизнес-миссии осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

29.6.5. Расходы по перелету (переезду) до города проведения межрегиональной бизнес-миссии, проживанию и питанию СМСП Владимирской области - участники межрегиональной бизнес-миссии несут самостоятельно.

29.6.6. В рамках организации межрегиональной бизнес-миссии средства субсидии не могут быть направлены организациям инфраструктуры поддержки СМСП Владимирской области другого субъекта Российской Федерации.

29.6.7. СМСП Владимирской области услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств федерального и областного бюджета в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

29.6.8. Базовые и дополнительные услуги, указанные в абзацах два, три, пять пункта 28.6.2 настоящего Положения не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 11 настоящего Положения.

29.7. Комплексная услуга по организации участия СМСП Владимирской области в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

29.7.1. Участие СМСП Владимирской области в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации организуется на коллективном или на индивидуальном стенде.

29.7.2. ЦПЭ проводит конкурсный отбор в срок до 1 марта текущего года в целях определения перечня СМСП Владимирской области для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом и вправе проводить дополнительный отбор в срок до 1 сентября текущего года.

29.7.3. Организация участия СМСП Владимирской области в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации включает в том числе предоставление следующих базовых услуг:

- подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия СМСП Владимирской области;

- аренда выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на одного СМСП Владимирской области и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда.

В рамках предоставления СМСП Владимирской области комплексной услуги, указанной в пункте 28.7 настоящего Положения, ЦПЭ вправе предоставить следующие дополнительные услуги:

- формирование или актуализация коммерческого предложения СМСП Владимирской области для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 29.10.2 настоящего Положения;

- подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов СМСП Владимирской области в электронном виде;

- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта СМСП Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке в соответствии с пунктом 29.10.1 настоящего Положения;

- подготовка сувенирной продукции с логотипами СМСП Владимирской области - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

- организация доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);

- поиск и подбор для СМСП Владимирской области - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

- аренда площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

- оплата регистрационных сборов за представителей СМСП Владимирской области;

- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) СМСП Владимирской области;

- перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство

до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

29.7.4. В рамках соглашения определяется перечень базовых и необходимых дополнительных услуг предоставляемых ЦПЭ СМСП Владимирской области в рамках комплексной услуги по организации участия СМСП Владимирской области в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

29.7.5. Планирование и начало организационных работ по проведению международных выставочно-ярмарочных мероприятий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

29.7.6. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных мероприятий несут самостоятельно.

29.7.7. Иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия на платной основе, но не более 40% от участников и не более 2 организаций.

29.7.8. В случае наличия выставочно-ярмарочного мероприятия в перечне международных мероприятий, формируемом в соответствии с пунктом 23 Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр» г. Москва, в целях развития инфраструктуры, повышения международной конкурентоспособности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. № 342, участие СМСП Владимирской области, подавшего заявку в ЦПЭ, должно быть организовано на стенде РЭЦ или на индивидуальном стенде. Организация коллективного стенда на указанных выставочно-ярмарочных мероприятиях осуществляется по согласованию с РЭЦ.

29.7.9. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 29.7.3 настоящего Положения, за исключением дополнительной услуги, указанной в абзаце семь пункта 29.7.3 настоящего Положения предоставляется на безвозмездной основе. Дополнительная услуга, указанная в абзаце семь пункта 29.7.3 настоящего Положения предоставляется на условиях софинансирования, указанных в пункте 29.10.1. настоящего Положения.

29.7.10. Базовые и дополнительные услуги, указанные в абзацах два, три, десять пункта 29.7.3 настоящего Положения не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 11 настоящего Положения.

29.8. Комплексная услуга по содействию в размещении СМСП Владимирской области и (или) товара (работы, услуги) СМСП Владимирской области на международных электронных торговых площадках по запросу СМСП

Владимирской области, включает в том числе предоставление следующих базовых услуг:

- подбор международной электронной торговой площадки для СМСП Владимирской области и (или) товара (работы, услуги) СМСП Владимирской области, осуществляемый при методической и информационной поддержке РЭЦ;

- регистрация и (или) продвижение СМСП Владимирской области на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации точки присутствия СМСП Владимирской области на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку.

В рамках предоставления СМСП Владимирской области комплексной услуги, указанной в пункте 28.8 настоящего Положения, ЦПЭ вправе предоставить следующие дополнительные услуги:

- адаптация и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;

- содействие в размещении и хранении продукции СМСП Владимирской области в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного СМСП Владимирской области.

29.8.1. В рамках соглашения определяется перечень базовых и необходимых дополнительных услуг предоставляемых ЦПЭ СМСП Владимирской области в рамках комплексной услуги по содействию в размещении СМСП Владимирской области и (или) товара (работы, услуги) СМСП Владимирской области на международных электронных торговых площадках.

29.8.2. При выявлении потребности СМСП Владимирской области ЦПЭ регистрирует и осуществляет маркетинговое продвижение точки присутствия ЦПЭ на международной электронной торговой площадке в целях продвижения на экспорт товаров (работ, услуг) СМСП, зарегистрированных на территории Владимирской области.

29.8.3. В рамках одной международной электронной торговой площадки товары (работы, услуги) СМСП Владимирской области могут быть представлены только в одном формате: в рамках точки присутствия СМСП Владимирской области на международной электронной торговой площадке, точки присутствия сервисного партнера или точки присутствия ЦПЭ на международной электронной торговой площадке.

29.8.4. СМСП Владимирской области услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций

к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет бюджетных средств в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

29.9. Комплексная услуга по обеспечению участия СМСП Владимирской области в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

29.9.1. Организация работы ЦПЭ по обеспечению участия СМСП Владимирской области в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности предусматривает следующие форматы:

- организация участия СМСП Владимирской области в акселерационной программе "Экспортный форсаж", разработанной Школой экспорта РЭЦ (далее соответственно - акселерационная программа "Экспортный форсаж", Школа экспорта РЭЦ);

- организация участия СМСП Владимирской области в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ;

- организация участия СМСП Владимирской области в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, оказывающих услуги хозяйствующим субъектам по организации и проведению программ экспортной акселерации (далее - партнерские организации).

29.9.2. ЦПЭ совместно со Школой экспорта РЭЦ организует во Владимирской области проведение акселерационной программы "Экспортный форсаж". Передача прав на реализацию акселерационной программы "Экспортный форсаж" осуществляется на основании соглашения о совместной реализации акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ "Экспортный форсаж" для экспортно ориентированных предприятий, заключаемого между органом исполнительной власти Владимирской области, ЦПЭ, РЭЦ и Школой экспорта РЭЦ (далее - соглашение о реализации).

29.9.3. В рамках соглашения о реализации ЦПЭ получает статус оператора акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ "Экспортный форсаж" во Владимирской области. Координацию реализации программы, формирование перечня специалистов акселерационной программы (тренеров, трекеров, наставников) и методическое сопровождение реализации акселерационной программы "Экспортный форсаж" обеспечивает Школа экспорта РЭЦ.

29.9.4. ЦПЭ вправе реализовывать акселерационную программу "Экспортный форсаж" Школы экспорта РЭЦ как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц (в том числе аккредитованных партнеров) с соблюдением условий соглашения о реализации.

29.9.5. Организация участия СМСП Владимирской области в акселерационной программе Школы экспорта РЭЦ "Экспортный форсаж" включает:

- формирование базы СМСП Владимирской области - потенциальных участников программы;
- проведение мероприятий, направленных на отбор СМСП Владимирской области для участия в программе;
- проведение информационных мероприятий, в целях информирования СМСП Владимирской области об условиях участия в программе и повышения мотивации к экспортной деятельности;
- формирование перечня кандидатов в специалисты акселерационных программ (тренеры, наставники, трекаеры) во Владимирской области;
- подбор и аренду помещений для проведения информационных модулей программы, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), обеспечение участников программы печатными раздаточными материалами;
- привлечение тренеров для проведения информационных модулей программы, в том числе с использованием видеоконференцсвязи, по согласованию со Школой экспорта РЭЦ;
- привлечение наставников и их распределение между СМСП Владимирской области - участниками программы для сопровождения в межмодульный и постакселерационный периоды;
- привлечение трекаеров для проведения мониторинга (на еженедельной основе) совместно с тренерами и наставниками статуса выполнения СМСП Владимирской области индивидуальной "дорожной карты" по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

29.9.6. Участниками акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ "Экспортный форсаж" являются СМСП Владимирской области, прошедшие отбор согласно методике, утвержденной Школой экспорта РЭЦ, и заключившие соглашение.

29.9.7. Межмодульное и постакселерационное сопровождение может проводиться наставниками очно и (или) в формате телефонных переговоров и (или) посредством видеоконференцсвязи.

29.9.8. Проведение информационных модулей осуществляется в очном формате. В исключительных случаях по согласованию со Школой экспорта РЭЦ проведение информационных модулей может быть организовано в дистанционном формате с использованием программных продуктов и технических решений, позволяющих обеспечить интерактивное взаимодействие с участниками во время проведения.

29.9.9. Организация участия СМСП Владимирской области в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ включает:

- разработку ЦПЭ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу СМСП Владимирской области на экспорт, включая в том числе описание процедуры отбора СМСП Владимирской области, методические материалы по программе, материалы тренеров (лекционные материалы), материалы для слушателей, презентации и иные документы, являющиеся частью отраслевой или страновой акселерационной программы;

- направление в РЭЦ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу СМСП Владимирской области на экспорт в целях экспертной оценки со стороны Школы экспорта РЭЦ;

- формирование перечня кандидатов в тренеры и наставники во Владимирской области;

- формирование базы СМСП Владимирской области - потенциальных участников программы;

- проведение мероприятий, направленных на отбор СМСП Владимирской области для участия в программе;

- подбор помещений, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), обеспечение участников программы раздаточными материалами;

- привлечение тренеров и проведение информационно-консультационных модулей, в том числе с использованием видеоконференцсвязи;

- распределение наставников между СМСП Владимирской области - участниками отраслевой или страновой акселерационной программы для сопровождения в межмодульный период;

- разработку индивидуальных "дорожных карт" по выходу на внешние рынки для СМСП Владимирской области, участвующих в отраслевой или страновой акселерационной программе;

- мониторинг (на еженедельной основе) совместно с наставниками статуса выполнения СМСП Владимирской области индивидуальной "дорожной карты" по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

29.9.10. В рамках организации участия СМСП Владимирской области в отраслевой или страновой акселерационной программе ЦПЭ оплачивает следующие расходы:

- на организацию и проведение информационно-консультационных модулей для СМСП Владимирской области по вопросам экспортной деятельности;

- на организацию экспертного сопровождения СМСП Владимирской области - участников отраслевой или страновой акселерационной программы.

29.9.11. Организация участия СМСП Владимирской области в комплексных акселерационных программах партнерских организаций включает:

29.9.11.1. подбор партнерской организации, соответствующей следующим критериям:

- наличие действующей комплексной акселерационной программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20 %;

- наличие опыта работы, связанного с реализацией образовательных программ по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, с достижением практического результата у участников программы, в том числе выход хозяйствующих субъектов на новый рынок (в новую страну) и (или) вывод нового продукта на международный рынок и (или) увеличение объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50 %, в том числе наличие образовательной лицензии у партнерской организации или у организации, состоящей с партнерской организацией в одной группе лиц.

29.9.11.2. содействие СМСП Владимирской области в участии в комплексной акселерационной программе партнерской организации.

29.9.12. Комплексная акселерационная программа партнерских организаций включает:

- формирование у СМСП Владимирской области навыков и прикладных компетенций по ведению экспортной деятельности, включая разработку рыночных стратегий и определение рынков сбыта, адаптацию продуктов к международным рынкам, расчет финансовых моделей, определение целевых аудиторий, сегментов и ниш товаров (работ, услуг), развитие системы международных продаж и каналов сбыта, разработку логистических маршрутов, ведение международных переговоров, кросс-культурной деловой коммуникации, соблюдение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и (или) законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании и валютного законодательства Российской Федерации;

- поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для СМСП Владимирской области;

- сопровождение СМСП Владимирской области в рамках практического опыта ведения экспортной деятельности куратором, имеющим практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга, по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки.

29.9.13. Организация участия СМСП Владимирской области в комплексных акселерационных программах партнерских организаций осуществляется на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80 %

затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

29.9.14. В рамках организации участия СМСП Владимирской области в комплексных акселерационных программах партнерских организаций ЦПЭ оплачивает следующие расходы:

- обучение СМСП Владимирской области по вопросам экспортной деятельности;

- организацию экспертного сопровождения СМСП Владимирской области - участников комплексной акселерационной программы партнерских организаций.

29.9.15. Расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию участники комплексных акселерационных программах партнерских организаций несут самостоятельно. Указанный вид расходов не учитывается как расходы СМСП Владимирской области на участие в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, предусмотренных пунктом 29.9.13 настоящего Положения, при расчете затрат ЦПЭ на организацию участия СМСП Владимирской области в комплексных акселерационных программах партнерских организаций.

29.9.16. Участниками комплексных акселерационных программ партнерских организаций являются СМСП Владимирской области, прошедшие отбор партнерской организации.

29.10. Дополнительные услуги ЦПЭ являются составной частью комплексных услуг и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами, предусмотренными в пунктах 29.1 - 29.9 настоящего Положения.

29.10.1. Содействие в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта СМСП Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта СМСП Владимирской области в доменных зонах иностранных государств предоставляется СМСП Владимирской области на условиях софинансирования, при этом расходы ЦПЭ составляют не более 80 % затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления СМСП Владимирской области услуги, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов СМСП Владимирской области, которому предоставляется услуга.

29.10.2. Содействие СМСП Владимирской области в формировании или актуализации коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг).

29.10.2.1. Коммерческое предложение СМСП Владимирской области под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг) оформляется на языке, соответствующем требованиям целевой страны экспорта и должно содержать в том числе следующую информацию:

- краткое описание экспортируемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик;
- цену экспортной поставки на единицу товара (работы, услуги);
- возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя;
- возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое);
- условия постпродажного и гарантийного обслуживания;
- иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ);
- наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и (или) производственный процесс;
- контактную информацию.

29.11. Перед предоставлением, а также при необходимости в период оказания комплексных услуг, указанных в пунктах 29.1 - 29.8 настоящего Положения, ЦПЭ проводит консультирование СМСП Владимирской области по условиям экспорта товара (работы, услуги) СМСП Владимирской области на рынок страны потенциального иностранного покупателя.

29.11.1. Консультирование СМСП Владимирской области по условиям экспорта товара (работы, услуги) СМСП Владимирской области на рынок страны потенциального иностранного покупателя предоставляется на безвозмездной основе.

29.11.2. В случае привлечения специализированных организаций к проведению консультирования СМСП Владимирской области по условиям экспорта товара (работы, услуги) СМСП Владимирской области на рынок страны потенциального иностранного покупателя, услуги специализированных организаций оплачиваются в полном объеме за счет бюджетных средств в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

30. ЦПЭ организует, проводит и обеспечивает участие СМСП Владимирской области в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности.

30.1. ЦПЭ совместно со Школой экспорта РЭЦ оказывает информационно-консультационную поддержку в формате семинаров СМСП Владимирской области по вопросам экспортной деятельности, в том числе с использованием видео-конференц-связи по согласованию со Школой экспорта РЭЦ (далее - экспортный семинар). Передача прав на реализацию семинаров осуществляется на основании соглашений о реализации программ экспортных семинаров (далее - соглашение о реализации программы экспортных семинаров), заключаемых между органом исполнительной власти Владимирской области, ЦПЭ и Школой экспорта РЭЦ.

30.1.1. В рамках соглашения о реализации программы экспортных семинаров ЦПЭ получает статус оператора программы экспортных семинаров Школы экспорта РЭЦ во Владимирской области (далее - оператор программы экспортных семинаров). Координацию реализации программ, а также обеспечение и методическое сопровождение проведения экспортных семинаров обеспечивает Школа экспорта РЭЦ.

30.1.2. В качестве оператора программы экспортных семинаров ЦПЭ обеспечивает:

- организацию работы во Владимирской области по привлечению предприятий к участию в экспортных семинарах, в том числе проводит информационную кампанию о программах семинаров в рамках проведения публичных мероприятий в сфере поддержки экспорта, а также рекламу экспортных семинаров в средствах массовой информации (далее - СМИ);

- реализацию программы в утвержденном формате и объеме, включая формирование штата региональных тренеров;

- формирование базы данных предприятий, участвовавших в экспортных семинарах;

- производство раздаточных материалов и их тиражирование в необходимом для экспортного семинара объеме;

- работу специализированной площадки - помещения, которое должно представлять собой аудитории, пригодные для проведения экспортных семинаров, текущего контроля и промежуточного анкетирования, в том числе укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами, служащими для предоставления информации СМСП Владимирской области в количестве от 10 до 20 участников, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, ноутбук для лектора);

- наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие показ тематических иллюстраций, соответствующих примерным и рабочим программам дисциплин;

- закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое) для участников экспортных семинаров;

- организацию экспортных семинаров в соответствии с соглашением о реализации программы экспортных семинаров.

30.1.3. В качестве оператора программы экспортных семинаров ЦПЭ проводит для СМСП Владимирской области экспортные семинары на условиях, указанных в соглашении.

30.1.4. ЦПЭ привлекает федеральных тренеров, аккредитованных Школой экспорта РЭЦ по отдельным направлениям экспортных семинаров, в случае отсутствия аккредитованного регионального тренера во Владимирской области по соответствующему семинару или отсутствия возможности его участия по уважительной причине.

30.2. ЦПЭ проводит очные мастер-классы по вопросам экспортной деятельности не менее чем для 10 СМСП Владимирской области за счет привлечения сторонних профильных экспертов, в том числе осуществляет предоставление в аренду помещения и мультимедийного оборудования (проектора, экрана, ноутбука), закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), печать раздаточных материалов для участников, в том числе закупку услуг типографии, рекламу обучающего мероприятия в СМИ, оплату услуг лектора.

30.3. Организация и проведение вебинаров по вопросам экспортной деятельности осуществляется ЦПЭ без привлечения специализированных организаций и включает подбор электронной площадки, работу по привлечению СМСП Владимирской области к участию, в том числе рекламу вебинара в средствах массовой информации, оплату услуг лектора.

30.4. Проведение экспортных семинаров для иных организаций осуществляется на платной основе.

31. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие СМСП Владимирской области в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте

31.1. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), оказывается СМСП

Владимирской области при условии, что СМСП Владимирской области не получал субсидии из федерального бюджета или областного бюджета на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 31 настоящего Положения, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

31.2. Услуга предоставляется СМСП Владимирской области на основании соглашения и на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80 % затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

32. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услугу по содействию СМСП Владимирской области в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).

32.1. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации СМСП Владимирской области, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, оказывается СМСП Владимирской области при условии, что СМСП Владимирской области не получал субсидии из федерального бюджета и областного бюджета на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 32 настоящего Положения, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

32.2. Содействие в правовой охране за пределами территории Российской Федерации объектов интеллектуальной собственности также включает:

- подачу и рассмотрение международной заявки и связанных с ней затрат на оплату пошлин, предусмотренных Договором о патентной кооперации от 19 июня 1970 г., Инструкцией к Договору о патентной кооперации от 19 июня 1970 г., Административной инструкцией к Договору о патентной кооперации, а также постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941 «Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на географическое указание, наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога

исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора»;

- подачу и рассмотрение заявки, предусмотренной нормативными правовыми актами национальных и региональных патентных ведомств, выдачу охранных документов и поддержание заявок или охранных документов (патентов, свидетельств) в силе и связанные с ними затраты на оплату пошлин;

- подготовку, подачу международной заявки и делопроизводство в отношении такой заявки;

- подготовку, подачу национальной и (или) региональной заявки, оформленной в соответствии с нормативными правовыми актами национальных или региональных патентных ведомств, и делопроизводство в отношении такой заявки;

- международную регистрацию товарного знака в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г., Общей инструкцией к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков и Протоколом к этому соглашению от 1 апреля 2016 г., Административной инструкцией по применению Мадридского соглашения о международной регистрации знаков и Протоколом к ней от 1 января 2008 г. и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

- подготовку, подачу заявки на международную регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки;

- получение международной регистрации промышленного образца в соответствии с Женевским актом Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов, Общей инструкцией к Акту 1999 г. и Акту 1960 г. Гаагского соглашения от 1 января 2017 года, Административной инструкцией по применению Гаагского соглашения от 1 июля 2014 года и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

- подготовку и подачу заявки на международную регистрацию промышленного образца и делопроизводство в отношении такой заявки.

32.3. В рамках предоставления услуги, расходы СМСП Владимирской области на оплату пошлин оплачиваются ЦПЭ в полном объеме, расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 70% на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

33. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу СМСП Владимирской области.

33.1. Маркетинговое исследование должно включать в себя в том числе:

- раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;
- объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в млн. долл. США;
- прогнозы потребления в течение не менее 3 (трех) следующих лет с подтверждением исчислимых значений;
- сведения об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражениях в млн. долл. США;
- оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;
- оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтения, тенденции и другое);
- оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах СМСП Владимирской области с указанием преимуществ их рыночного предложения;
- информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) СМСП Владимирской области и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;
- информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;
- перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);
- информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) СМСП Владимирской области в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

33.2. Патентное исследование предусматривает сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами хозяйствующих субъектов, в том числе проверку возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов, анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента (далее - патентное исследование).

По запросу СМСП Владимирской области в рамках проведения патентного исследования осуществляется разработка патентных ландшафтов, включающая комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) хозяйствующих субъектов с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии хозяйствующего субъекта, и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.

33.3. Услуга предоставляется СМСП Владимирской области на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один СМСП Владимирской области.

33.4. Услуга предоставляется СМСП Владимирской области только в случае наличия у него товарного отчета по стране, в отношении которой планируется проводить маркетинговое исследование, содержащее информацию о наличии спроса на товары (работы, услуги) СМСП Владимирской области на рынке исследуемого государства.

33.5. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ для оказания услуги, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов СМСП Владимирской области, которому предоставляется услуга.

34. ЦПЭ оказывает услугу по содействию в организации и осуществлении транспортировки продукции СМСП Владимирской области, предназначенной для экспорта на внешние рынки.

34.1. Услуга включает содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции, погрузочно-разгрузочных работ, перегрузки с одного транспорта на другой, сортировки, консолидации, разукрупнения, маркировки, паллетирования, переупаковки продукции СМСП Владимирской области на территории Российской Федерации в целях экспорта продукции на внешние рынки.

34.2. Услуга предоставляется СМСП Владимирской области с привлечением ЦПЭ специализированных организаций и квалифицированных специалистов, предоставляющих услуги по организации и осуществлению транспортировки продукции СМСП Владимирской области на внешние рынки.

34.3. Услуга предоставляется СМСП Владимирской области только при наличии у него заключенного экспортного контракта, предусматривающего обязанности СМСП Владимирской области по осуществлению транспортировки продукции иностранному покупателю.

34.4. Услуга предоставляется СМСП Владимирской области на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат, связанных с осуществлением транспортировки продукции СМСП Владимирской области по территории Российской Федерации, и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один СМСП Владимирской области.

34.5. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления СМСП Владимирской области услуги, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов СМСП Владимирской области, которому предоставляется услуга.

Приложение № 1 к Положению об оказании услуг
Автономной некоммерческой организацией «Центр
поддержки экспорта Владимирской области» субъектам
малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным
на территории Владимирской области

З А Я В К А

Заявитель (наименование компании/индивидуального предпринимателя):

ИНН

ОКВЭД

Юридический адрес:

Фактический адрес:

Руководитель (должность, ФИО, тел., факс):

Контактное лицо (должность, ФИО, тел., факс, эл. почта):

Основная продукция / услуги компании:

Начало экспортной деятельности:

Код ТН ВЭД

Цель обращения: _____

Наименование условия	Ед. изм.	Данные (указываются цифровые значения с одним знаком после запятой)	
		Календарный год, предшествующий двум годам подачи заявки	Календарный год, предшествующий году подачи заявки
Среднесписочная численность занятых	чел.		
Количество вновь созданных рабочих мест	чел.		
Оборот или выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС	тыс. руб.		
Уплачено налогов	тыс. руб.		
Вложено инвестиций/средств в развитие/модернизацию производства или создание нового направления производства	тыс. руб.		

Заявитель дает согласие на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Подтверждаю, что Заявитель соответствует критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с условиями, предусмотренными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства» и зарегистрирован на территории Владимирской области.

Подпись Заявителя/представителя Заявителя:

М.П.

должность

подпись

расшифровка

Приложение № 2 к Положению об оказании услуг
Автономной некоммерческой организацией «Центр
поддержки экспорта Владимирской области» субъектам
малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным
на территории Владимирской области

З А Я В К А**На получение консультационных услуг по тематике ВЭД на безвозмездной основе**Дата: Заявитель (наименование компании/индивидуального предпринимателя):

ИНН: _____

Основной вид деятельности: _____

Контактное лицо (должность, ФИО, тел., факс, эл. почта)

_____Содержание обращения:

*Заявитель дает согласие на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Консультационная услуга по вопросам экспортной деятельности на безвозмездной основе оказана в полном объеме, претензий не имею.*

Дата: _____

Подпись: _____

* В случае поступления обращения субъекта МСП или физического лица планирующего заниматься экспортной деятельностью по телефону данная заявка оформляется сотрудником ЦПЭ со слов обратившегося, при обращении с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» запрос направляется получателем услуги в адрес ЦПЭ по электронной почте.

Приложение № 3 к Положению об оказании услуг
Автономной некоммерческой организацией «Центр
поддержки экспорта Владимирской области» субъектам
малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным
на территории Владимирской области

Направления расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра поддержки экспорта (смета)

N п/п	Мероприятия	Примечание	Федеральный бюджет		Бюджет субъекта Российской Федерации		Внебюджетные источники	
			план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)	план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)	план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)
Организационные расходы центра поддержки экспорта								
1	Фонд оплаты труда (расшифровка расходов указывается в соглашении о взаимодействии уполномоченного органа с акционерным обществом "Российский экспортный центр", заключенном в соответствии с пунктом 55 Правил (далее - соглашение с РЭЦ)	-	X	X				
2	Начисления на оплату труда (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	-	X	X				
3	Премияльный фонд (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Средства бюджета субъекта Российской Федерации и внебюджетные источники расходоваться не могут, однако могут ежеквартально переноситься на статьи "Фонд оплаты труда", "Начисления на оплату труда"	X	X				
4	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Только для ЦПЭ, не входящих в состав центра "Мой бизнес". Не более 1,5 млн рублей в первый год создания ЦПЭ, не более 700 тыс. рублей в целях обеспечения основными средствами дополнительных штатных единиц и переоснащения существующих штатных единиц ЦПЭ						
5	Приобретение расходных материалов (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	-	X	X				
6	Прочие текущие расходы (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	-	X	X				
7	Услуги связи	Не более 200 тыс. рублей						
8	Коммунальные услуги, включая аренду (субаренду) помещений	Только для ЦПЭ, не входящих в состав центра "Мой бизнес".						

		Площадь не более 150 кв.м. Не более 1,2 млн рублей						
9	Доступ к российским и международным информационным порталам и базам данных по тематике внешнеэкономической деятельности (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 160 тыс. рублей						
10	Сертификация/инспекция центра поддержки экспорта (далее - ЦПЭ) (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 500 тыс. рублей/не более 200 тыс. рублей						
11	Командировки сотрудников ЦПЭ	Сопровождение сотрудниками ЦПЭ одного индивидуального стенда при организации участия субъекта малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации и (или) в иностранном государстве за счет средств федерального бюджета не осуществляется	Не более 5% от суммы средств федерального бюджета					
12	Расходы на повышение квалификации/обучение сотрудников ЦПЭ (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 60 тыс. рублей на 1 человека. Указывается, что конкретно проводится - обучение или повышение квалификации, если обучение, то дополнительно указывается наименование вуза						
Популяризация образа экспортёра и деятельности центра поддержки экспорта								
13	Продвижение информации о деятельности ЦПЭ в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе продвижение аккаунтов ЦПЭ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационное сопровождение проводимых ЦПЭ мероприятий в СМИ	Не более 1,8 млн рублей	Не менее 4% от суммы средств федерального бюджета					
14	Создание и (или) обеспечение работы сайта ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая его модернизацию	Не более 200 тыс. рублей на сайт. Указать адрес сайта						
15	Ребрендинг ЦПЭ, в том числе расходы на внедрение корпоративного стиля, включая изготовление	Не более 800 тыс. рублей						

	сувенирной продукции, вывесок, баннеров и другое							
16	Организация и проведение конференции, форума, круглого стола или другого мероприятия	Включает затраты на аренду помещения для проведения конгрессного мероприятия, его техническое оснащение, подготовку и печать раздаточных материалов, лингвистическое сопровождение (синхронный перевод, но не более 2 переводчиков за один рабочий день, последовательный перевод, но не более 2 переводчиков за один рабочий день, техническое обеспечение синхронного перевода), и другое. Не более 2 млн рублей на статью. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
16.1	Форум (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 1 млн рублей на 1 форум. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество участников форума должно быть не менее 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов малого и среднего предпринимательства						
16.2	Конференция (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 600 тыс. рублей на 1 конференцию. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество участников конференции должно быть от 50 до 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов малого и среднего предпринимательства						
16.3	Круглый стол (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 100 тыс. рублей на 1 круглый стол. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество участников круглого стола до 50, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов малого и среднего предпринимательства						
17	Мероприятие для обмена опытом центров поддержки экспорта (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	-						
18	Организация и проведение ежегодного регионального конкурса "Экспортер года"	Не более 2 млн рублей. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
Комплексные услуги ЦПЭ								
19	Комплексные услуги ЦПЭ	-						

19.1	Сопровождение экспортного контракта	Не более 150 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не более 1,5 млн рублей на статью. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе сметы "Дополнительные услуги"						
19.2	Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя	Не более 200 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе сметы "Дополнительные услуги"						
19.3	Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)	Не более 200 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства из расчета не более 3 субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 запрос иностранного покупателя. Указать количество запросов иностранных покупателей на товары (работы, услуги). Не более 2,5 млн рублей на статью						
19.4	Организация и проведение международных бизнес-миссий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 1 млн рублей на одно мероприятие при участии не менее 3 субъектов малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе сметы "Дополнительные услуги". Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
19.5	Организация и проведение реверсных бизнес-миссий (прием иностранной делегации на территории субъекта Российской Федерации с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской продукции на экспорт) (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 500 тыс. рублей на 1 иностранную компанию, не более 2 млн рублей (при составе делегации более 4 иностранных компаний). Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Указать количество иностранных физических лиц и юридических лиц Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
19.6	Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 500 тыс. рублей на одно мероприятие при участии не менее 3 субъектов малого и среднего предпринимательства. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
19.7	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве	Не более 1,5 млн рублей на индивидуальный стенд, не более 3 млн рублей на коллективный стенд, суммарные затраты на индивидуальные стенды в рамках одного мероприятия не более 3 млн рублей. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не						

	(расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе сметы "Дополнительные услуги" Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы							
19.8	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 750 тыс. рублей на индивидуальный стенд, не более 1,5 млн рублей на коллективный стенд, суммарные затраты на индивидуальные стенды в рамках одного мероприятия не более 1,5 млн рублей. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе сметы "Дополнительные услуги". Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей сметы							
19.9	Содействие в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	-							
19.9.1	Регистрация и продвижение малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, в том числе привлечение сервисного партнера	Не более 1 млн рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства, включая не более 300 тыс. рублей на содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом. Указать наименование торговой площадки Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства							
19.9.2	Размещение ЦПЭ на международной электронной торговой площадке	Не более 1 млн рублей на статью. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Расходы на содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом не предусматриваются							
19.10	Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности	-							
19.10.1	Акселерация по программе	Не более 3 млн рублей за 1 акселерационный проект для не							

	Школы экспорта РЭЦ "Экспортный форсаж" (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	менее 10 субъектов малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не допускаются выплаты сотрудникам ЦПЭ, привлекаемым в качестве тренеров, трекеров или наставников за счет данной статьи сметы. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
19.10.2	Акселерация на базе ЦПЭ (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 1,5 млн рублей за 1 акселерационный проект для не менее 10 субъектов малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не более 3 млн рублей на статью. Не допускаются выплаты сотрудникам ЦПЭ, привлекаемым в качестве тренеров, трекеров или наставников за счет данной статьи сметы. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы	Не более 50%	Не более 50%	Не менее 50%	Не менее 50%		
19.10.2.1	Проведение информационно-консультационных модулей	-	X	X				
19.10.2.2	Сопровождение	Не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию. Не более 100 тыс. рублей за вывод 1 субъекта малого и среднего предпринимательства на экспорт						
19.10.3	Акселерация с привлечением партнерских организаций (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 1,5 млн рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства, количество участников Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы	Не более 80%	Не более 80%				
Самостоятельные услуги								
20	Содействие в привлечении продукции и (или) производственно о процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	Не более 1 млн рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъекта малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Не более 80%	Не более 80%				
21	Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав	Не более 1 млн рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. При условии софинансирования не	Не более 80%	Не более 80%				

	на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации и субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации	менее 30% стоимости затрат на делопроизводство со стороны субъекта малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства						
22	Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта, на внешние рынки	Не более 500 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства и не более 5 млн рублей на статью. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъекта малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Не более 80%	Не более 80%				
23	Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства	Не более 300 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъекта малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Не более 80%	Не более 80%				
24	Консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) на рынок страны потенциального иностранного покупателя	Не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию, не более 20 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства, количество услуг. Не более 500 тыс. рублей на статью						
Дополнительные услуги ЦПЭ								
25	Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на иностранном языке	Не более 150 тыс. рублей на сайт 1 субъекта малого и среднего предпринимательства. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Услуга является дополнительной и может предоставляться только в составе комплексных услуг	Не более 80%	Не более 80%				
26	Содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего	Не более 300 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. Услуга является дополнительной и может предоставляться только в составе комплексных услуг						

	предпринимательства в местах временного хранения за рубежом							
Информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности								
27	Информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности							
28	Проведение экспортных семинаров в рамках соглашений с АНО ДПО "Школа экспорта АО "Российской экспортный центр" (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 80 тыс. рублей на 1 семинар. Не более 8 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства - участника семинара. Не более 20 тыс. рублей на 1 вебинар. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не допускаются выплаты сотрудникам ЦПЭ, привлекаемым в качестве федерального или регионального тренера за счет данной статьи сметы. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
29	Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 100 тыс. рублей на 1 мастер-класс, экспортный семинар. Не более 8 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства - участника мастер-класса, экспортного семинара. Не более 20 тыс. рублей на 1 вебинар. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не допускаются выплаты сотрудникам ЦПЭ, привлекаемым в качестве лектора за счет данной статьи сметы. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы. Абонентская плата за использование международной электронной площадки в рамках проведения вебинаров осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 6 сметы						
Другое								
30	Другое (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 200 тыс. рублей						
ИТОГО								