

**АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,**  
**ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ**

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№ 16 от 04.12. 2017 г.

*О проведении конкурса по разработке логотипа сувенирной продукции «Владимир – культурная столица Чемпионата мира по футболу 2018»*

В целях подготовки линейки сувенирной продукции «Владимир – культурная столица Чемпионата мира по футболу 2018», поддержки организаций народных художественных промыслов, ремесленничества и продвижения сувенирной продукции Владимирской области постановляю:

1. Провести среди организаций народных художественных промыслов, ремесленников и физических лиц конкурс по разработке логотипа сувенирной продукции «Владимир – культурная столица Чемпионата мира по футболу 2018».

2. Утвердить положение о конкурсе по разработке логотипа сувенирной продукции «Владимир – культурная столица Чемпионата мира по футболу 2018» согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

3. Утвердить состав конкурсной комиссии конкурса по разработке логотипа сувенирной продукции «Владимир – культурная столица Чемпионата мира по футболу 2018» согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

4. Материалы по результатам конкурса представить в комитет общественных связей и СМИ в срок до 26.12.2017 года.

5. Рекомендовать участникам конкурса при разработке логотипов учитывать требования руководства по использованию официальной символики FIFA.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Первый заместитель  
директора департамента



В.В. Фимкина

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ ПО РАЗРАБОТКЕ ЛОГОТИПА СУВЕНИРНОЙ  
ПРОДУКЦИИ «ВЛАДИМИР – КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА  
ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение определяет цель, задачи и порядок проведения конкурса по разработке логотипа сувенирной продукции «Владимир – культурная столица Чемпионата мира по футболу 2018» (далее - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области (далее - Организатор).

1.3. Конкурс является открытым.

**2. Цели и задачи Конкурса**

**2.1. Цели Конкурса:**

2.1.1. Разработка логотипа «Владимир – культурная столица Чемпионата мира по футболу 2018», который будет использоваться при изготовлении тематической сувенирной продукции.

2.1.2. Популяризация изделий народных художественных промыслов, ремесел и продвижение сувенирной продукции Владимирской области.

2.1.3. Формирование положительного имиджа Владимирской области как территории, благоприятной для развития туризма.

**2.2. Задачи Конкурса:**

2.2.1. Определение лучшего логотипа на тему «Владимир – культурная столица Чемпионата мира по футболу 2018».

2.2.2. Формирование нового представления о сувенире Владимирской области и города Владимира как культурной столицы чемпионата мира по футболу в 2018 году.

2.2.3. Создание тематической сувенирной продукцией с различной ценовой категорией.

2.2.4. Улучшение качества и увеличение ассортимента сувенирной продукции.

2.2.5. Увеличение потока туристов во Владимирскую область.

### 3. Организатор Конкурса

3.1. Организатор Конкурса обеспечивает:

3.1.1. Подготовку информационных сообщений о Конкурсе (пресс-релизы, информационные письма-приглашения).

3.1.2. Методическую помощь и техническое оснащение проведения Конкурса.

3.1.3. Координацию работы конкурсной комиссии.

3.1.4. Доведение результатов конкурса до победителей.

3.1.5. Решение организационных вопросов.

### 4. Условия проведения Конкурса

4.1. На Конкурс принимаются эскизы и графические зарисовки логотипов по теме: «Владимир – культурная столица Чемпионата мира по футболу 2018».

4.2. В Конкурсе могут принимать участие:

4.2.1. Юридические лица, зарегистрированные на территории Владимирской области.

4.2.2. Физические лица (ремесленники, художники и мастера декоративно-прикладного творчества), зарегистрированные на территории Владимирской области.

4.2.3. Индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Владимирской области.

4.2.4. Объединения юридических лиц, зарегистрированные на территории Владимирской области.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо представить:

4.3.1. Изображение логотипа на бумажном носителе или в электронном виде.

4.3.2. Краткое описание эскиза логотипа, отражающее его отношение к теме: «Владимир – культурная столица Чемпионата мира по футболу 2018».

4.4. На Конкурс принимаются графические зарисовки авторского исполнения. Каждый участник имеет право подать на Конкурс не более 3 логотипов.

4.5. Требования к конкурсным работам:

4.5.1. На рассмотрение конкурсной комиссии принимается графические изображения логотипов, автором и (или) правообладателем которой является направивший ее участник Конкурса.

4.5.2. Соответствие теме «Владимир – культурная столица Чемпионата мира по футболу 2018».

4.5.3. Размер формата А4.

4.6. Участники конкурса представляют конкурсные работы в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области по адресу: г. Владимир, ул. Мира, д. 29, 2 этаж. Телефон для справок: (4922) 53-20-45.

4.7. Работы, представленные с нарушением сроков или требований, указанных в пункте 4 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

## 5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в следующем порядке:

5.1.1. Не позднее 04.12.2017 на официальном сайте департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области ([www.drpt.avo.ru](http://www.drpt.avo.ru)) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и средствах массовой информации размещается объявление о Конкурсе.

5.1.2. С 04.12.2017 по 20.12.2017 (по адресу: г.Владимир, ул.Мира, д.29) осуществляется прием конкурсных работ.

5.1.3. С 21.12.2017 по 25.12.2017 организуется работа конкурсной комиссии и определение победителей Конкурса.

## 6. Экспертная оценка

6.1. Экспертная оценка и определение победителей Конкурса осуществляется конкурсной комиссией.

6.2. В конкурсную комиссию в обязательном порядке входят представители Организатора, а также независимые эксперты.

6.3. Конкурсная комиссия:

6.3.1. Рассматривает представленную на конкурс информацию.

6.3.2. Принимает решение о допуске претендентов к участию в Конкурсе.

6.3.3. Проводит оценку работ, подводит итоги и определяет победителя Конкурса.

6.3.4. Члены конкурсной комиссии подписывают итоговый протокол Конкурса.

6.4. Сравнительная оценка представленных логотипов производится по следующим критериям:

6.4.1. Соответствие тематике.

6.4.2. Оригинальность.

6.4.3. Возможность нанесения на сувенирную продукцию.

6.5. Оценка работ осуществляется по пятибалльной системе по каждому критерию, с последующим подсчетом суммы набранных баллов согласно критериям оценки работ, указанным в пункте 6.4 настоящего Положения.

6.6. Победителем признается участник Конкурса, представивший графическое изображение логотипа, набравшего наибольшую сумму баллов.

## 7. Организация работы конкурсной комиссии

7.1. Конкурсную комиссию возглавляет председатель, который:

7.1.1. Руководит ее деятельностью.

7.1.2. Распределяет обязанности между членами конкурсной комиссии и дает им поручения в пределах своей компетенции.

7.1.3. Планирует время и место проведения заседания комиссии.

7.2. Секретарь комиссии:

7.2.1. Формирует повестку дня, организует подготовку материалов и вопросов для их рассмотрения на заседаниях конкурсной комиссии.

7.2.2. Оформляет протоколы заседания комиссии, ее заключения и обеспечивает рассылку документов и решений заинтересованным лицам.

7.4. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов присутствующих членов. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. Принятие решения членами конкурсной комиссии путем заочного голосования, а также делегирование ими своих полномочий иным лицам не допускается. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом не позднее 25.12.2017 года.

7.5. Документы и решения, принимаемые конкурсной комиссией, подписываются всеми членами конкурсной комиссии.

## 8. Поощрение победителей Конкурса

8.1. По итогам проведения Конкурса определяется один победитель.

8.2. Результаты Конкурса публикуются в средствах массовой информации, а также на официальном сайте департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области ([www.drpt.avo.ru](http://www.drpt.avo.ru)) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней после принятия решения конкурсной комиссией.

## 9. Соблюдение авторских прав

9.1. Участник предоставляет организатору Конкурса право безвозмездно использовать изображение логотипа, направленного на Конкурс, для создания линейки сувенирной продукции «Владимир – культурная столица Чемпионата мира по футболу 2018» и массового распространения без ограничения тиража и территории распространения.

Приложение № 2  
к постановлению департамента  
развития предпринимательства,  
торговли и сферы услуг  
администрации  
Владимирской области  
от 04.12.2017 № 16

**СОСТАВ  
КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ КОНКУРСА ПО РАЗРАБОТКЕ ЛОГОТИПА  
СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ «ВЛАДИМИР – КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА  
ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018»**

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| ФИМКИНА<br>Виктория Викторовна   | - первый заместитель директора департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области, председатель комиссии                               |
| ЗНАТНОВА<br>Анна Владимировна    | - заведующий отделом развития народных художественных промыслов департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области, секретарь комиссии |
| ШЛЯХОВА<br>Рита Борисовна        | - председатель комитета общественных связей и СМИ администрации Владимирской области   |
| ЗИННАТУЛЛИНА<br>Вера Сергеевна   | - врио директора департамента культуры администрации Владимирской области  |
| ПЕРЕСКОКОВА<br>Елена Викторовна  | - председатель комитета по туризму администрации Владимирской области  |
| КРАСКИНА<br>Екатерина Васильевна | - председатель Владимирского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» (по согласованию)                         |
| МАСЛОВА<br>Елена Николаевна      | - директор Государственного автономного учреждения культуры Владимирской области «Областной Центр народного творчества» (по согласованию)  |