



**МИНИСТЕРСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТУРИЗМА
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

26.12.2024

№ 30-н

*Об организации деятельности розничных
рынков на территории Владимирской
области*

В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», Федеральным законом от 08.08.2024 № 273-ФЗ «О внесении изменений в статью 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», постановлением Правительства Владимирской области от 08.02.2023 № 51 «Об утверждении Положения о Министерстве предпринимательства и туризма Владимирской области» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить:

- основные требования к планировке, перепланировке и застройке рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений согласно приложению № 1;
- порядок заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке согласно приложению № 2;
- типовую форму договора о предоставлении торгового места на розничном рынке согласно приложению № 3;
- упрощенную форму договора о предоставлении торгового места на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке согласно приложению № 4;
- форму разрешения на право организации розничного рынка согласно приложению № 5;
- форму уведомления о выдаче разрешения на право организации розничного рынка согласно приложению № 6;
- форму уведомления об отказе в выдаче разрешения на право организации розничного рынка согласно приложению № 7;
- порядок определения количества торговых мест на универсальных и сельскохозяйственных рынках Владимирской области согласно приложению № 8;
- порядок разработки плана организации розничных рынков на территории Владимирской области согласно приложению № 9;

- план организации розничных рынков на территории Владимирской области согласно приложению № 10;

- порядок ведения реестра рынков согласно приложению № 11;

- форму реестра розничных рынков согласно приложению № 12.

2. Признать утратившим силу:

- постановление департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области от 12.09.2019 № 26 «О реализации полномочий субъекта Российской Федерации, связанных с осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках на территории Владимирской области»;

- постановление департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области от 02.10.2019 № 28 «Об утверждении формы разрешения на право организации розничного рынка на территории Владимирской области»;

- постановление департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области от 02.10.2019 № 29 «Об утверждении порядка определения количества торговых мест на универсальных рынках Владимирской области для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством»;

- постановление департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области от 15.11.2019 № 34 «Об утверждении плана организации розничных рынков и формировании реестра розничных рынков на территории Владимирской области»;

- пункты 1, 1.1, 1.2, 1.3, 3, 4, 5 постановления департамента предпринимательства Владимирской области от 07.08.2020 № 18 «О внесении изменений в отдельные постановления департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области»;

- пункты 6, 6.1, 6.2, 7, 8, 9 приказа Министерства предпринимательства и туризма Владимирской области от 30.01.2023 № 4-п «О внесении изменений в отдельные постановления департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации области, Департамента предпринимательства Владимирской области»;

- пункты 7, 8, 9, 10 приказа Министерства предпринимательства и туризма Владимирской области от 19.07.2023 № 23-п «О внесении изменений в отдельные нормативные правовые акты в сфере предпринимательства».

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

4. Настоящий приказ подлежит официальному опубликованию и вступает в силу с 1 марта 2025 года.

Министр



Ю.В. Бояркина

**Основные требования к планировке, перепланировке и застройке рынка,
реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и
находящихся в них помещений**

1. Общие положения

1.1. Основные требования к планировке, перепланировке и застройке рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений (далее - Требования) определяют предельную (минимальную и (или) максимальную) площадь рынка на территории Владимирской области, характеристику расположенных на рынке зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, а также минимальные расстояния между ними, характеристику и предельную (минимальную и (или) максимальную) площадь торговых мест, складских, подсобных и иных помещений.

1.2. Планировка, перепланировка и застройка рынка, реконструкция и модернизация зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений осуществляется управляющей рынком компанией в соответствии с разрешенным использованием территорий, утвержденной проектной документацией, с соблюдением требований пожарной безопасности, архитектурных, градостроительных, строительных, санитарных норм и правил, настоящих требований и иных нормативных правовых актов.

1.3. Понятия, применяемые в Требованиях, используются в значении, установленном Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

2. Предельная площадь рынка

2.1. Площадь рынка определяется управляющей рынком компанией самостоятельно с учетом обеспечения требований по эксплуатации рынка, но не менее 500 квадратных метров.

2.2. Максимальная площадь рынка не ограничивается, если иное не предусмотрено действующим законодательством.

2.3. Территория рынка должна отделяться от прилегающей территории ограждением (ограждением может служить стена капитального здания, строения), иметь бетонное, асфальтовое, замощенное или иное твердое покрытие, а также предусматривать въезды-выезды и пешеходные дорожки.

3. Характеристика расположенных на рынке зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, а также минимальные расстояния между ними

3.1. Характеристика расположенных на рынке зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, минимальное расстояние между ними, а также характеристика складских, подсобных и иных помещений, их максимальная и (или) минимальная площадь определяются проектной документацией.

3.2. Здания, строения и сооружения, расположенные на рынке, используются исключительно капитальные, если иное не установлено законодательством.

3.3. Здания, строения и сооружения, расположенные на рынке и находящиеся в них помещения должны обеспечивать покупателям свободный доступ к местам торговли, соответствовать архитектурным, градостроительным и строительным нормам и правилам, требованиям пожарной и антитеррористической безопасности, а также требованиям санитарного и иного законодательства Российской Федерации.

3.4. Здания, строения, сооружения, расположенные на рынке, должны быть подключены к сетям энергоснабжения, оборудованы тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией.

3.5. Минимальное расстояние между зданиями, сооружениями, находящимися на территории рынка, регламентируется противопожарными требованиями в зависимости от степени огнестойкости зданий и санитарными требованиями в зависимости от функционального назначения объекта.

3.6. Управляющая рынком компания обязана обеспечить доступность зданий и сооружений рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, а также условия беспрепятственного и удобного их передвижения на территории рынка.

4. Характеристика и предельная (минимальная и (или) максимальная) площадь торговых мест, складских, подсобных и иных помещений

4.1. Территория рынка разграничивается управляющей рынком компанией на функциональные зоны: торговая, административно-складская, хозяйственная, стоянка для транспорта.

4.2. На территории рынка необходимо предусматривать объекты сервисного обслуживания продавцов и покупателей (примерочные, бытовые комнаты для продавцов, камеры хранения, санузел).

4.3. При зонировании территории рынка должно обеспечиваться соблюдение санитарно-эпидемиологических требований.

4.4. Торговая зона должна быть разделена по группам реализуемых товаров.

4.5. Торговые места должны иметь нумерацию в соответствии со схемой размещения торговых мест.

4.6. Минимальные параметры торгового места должны соответствовать следующим размерам: ширина - не менее 600 мм, длина - не менее 1200 мм.

4.7. Торговые места должны отвечать требованиям техники безопасности, санитарным нормам и правилам, требованиям противопожарной безопасности и другим требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

4.8. Торговое оборудование должно располагаться с учетом наличия свободных проходов вдоль рядов к эвакуационным выходам для обеспечения безопасной эвакуации людей, а также обеспечивать обслуживание, ремонт и уборку торговых мест и оборудования. Не допускается загромождать проходы и рабочие места товаром и тарой.

4.9. Торговые места должны быть оборудованы электропитанием для подключения торгового оборудования и контрольно-кассовой техники для использования ее в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

4.10. Торговые места для местных сельхозпроизводителей, а также граждан для продажи продукции животноводства и растениеводства с личного подсобного хозяйства должны быть обозначены.

4.11. Общая площадь торговых мест, складских, подсобных и иных помещений определяется проектной документацией в соответствии с законодательством Российской Федерации.



**Порядок
заключения договора о предоставлении торгового места
на розничном рынке**

1. Общие положения

1.1. Договор о предоставлении торгового места на розничном рынке (далее - договор) предусматривает передачу управляющей розничным рынком компанией (далее - управляющая компания) лицам (далее - пользователь) во временное пользование торгового места согласно схеме размещения торговых мест.

1.2. Торговые места предоставляются по договорам о предоставлении торговых мест на срок, не превышающий срока действия разрешений, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, имеющим зарегистрированную (перерегистрированную) по адресу места нахождения рынка в установленном порядке контрольно-кассовую технику в случае, если торговое место предоставляется для осуществления деятельности, при осуществлении которой законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники предусмотрено применение контрольно-кассовой техники, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями.

1.3. Типовая форма договора устанавливается приказом Министерства предпринимательства и туризма Владимирской области.

1.4. Предоставление торговых мест лицам, указанным в п.1.2 настоящего Порядка, и (или) использование торговых мест такими лицами для осуществления деятельности, при осуществлении которой законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники предусмотрено применение контрольно-кассовой техники, без наличия зарегистрированной (перерегистрированной) по адресу места нахождения рынка в установленном порядке контрольно-кассовой техники не допускаются.

1.5. Допускается только мотивированный отказ в заключении договора, в случаях несоответствия представленных для заключения договора сведений требованиям действующего законодательства Российской Федерации, отсутствия свободных торговых мест в соответствии со схемой их размещения, а также в иных случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

1.6. Пользователь, надлежащим образом исполнявший свои обязанности, по истечении срока договора имеет при прочих равных условиях

преимущественное перед другими лицами право на заключение договора о предоставлении торгового места на новый срок. Пользователь обязан письменно уведомить управляющую компанию о желании заключить такой договор в разумный срок до окончания действия договора.

При заключении договора о предоставлении торгового места на новый срок условия договора могут быть изменены по соглашению сторон.

2. Порядок заключения договора

2.1. Для заключения договора пользователь направляет управляющей компании письменное заявление о предоставлении торгового места на рынке (далее - заявление), в котором должны содержаться следующие сведения:

1) сведения о заявителе:

а) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц, - для юридических лиц;

б) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, - для индивидуальных предпринимателей;

в) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего осуществление крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности, ведение личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, - для граждан;

2) идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе - для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

3) срок предоставления торгового места и цели его использования;

4) перечень продавцов, привлекаемых заявителем, и сведения о них, включающие в себя фамилию, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о его гражданстве и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке;

5) информация о товаропроизводителе, в том числе об осуществляемом им виде деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, в случае предоставления торгового места товаропроизводителю в соответствии с частью 2 статьи 16 Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в

Трудовой кодекс Российской Федерации», а также о классе предполагаемых к продаже на рынке товаров в соответствии с номенклатурой товаров, установленной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

б) копия карточки регистрации контрольно-кассовой техники в случае предоставления торгового места для осуществления деятельности, при осуществлении которой законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники предусмотрено применение контрольно-кассовой техники;

7) иные сведения и документы, предусмотренные законодательством Российской Федерации, законодательством Владимирской области, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

2.2. Сведения, предоставляемые при заключении договора, должны быть подтверждены документально.

2.3. Управляющая компания в течение трех рабочих дней рассматривает заявление, в случае согласия готовит проект договора и обеспечивает его подписание сторонами. Договор оформляется в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон.

2.4. В случае предоставления торгового места гражданам, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 3.2. настоящего Порядка, на срок, не превышающий одного календарного дня, заключение договора подтверждается кассовым чеком о внесении платы за предоставление торгового места.

2.5. В течение одного рабочего дня с момента подписания обеими сторонами договора управляющая компания обязана:

а) внести реквизиты договора, а также сведения, указанные в договоре, в реестр договоров в порядке, установленном законодательством;

б) внести сведения, представленные пользователем торгового места при заключении договора, в реестр продавцов в порядке, установленном законодательством.

2.6. В случае, если предметом договора является предоставление на срок один год и более торгового места, являющегося недвижимым имуществом, договор подлежит государственной регистрации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, и вступает в силу с момента такой регистрации.

3. Упрощенный порядок предоставления торговых мест

на сельскохозяйственном и сельскохозяйственном кооперативном рынках, а также гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальном рынке.

3.1. Договор о предоставлении торгового места на сельскохозяйственном, сельскохозяйственном кооперативном рынках заключается при получении управляющей компанией сведений, представление которых обязательно при

заключении договора.

3.2. Торговое место на сельскохозяйственном рынке, на сельскохозяйственном кооперативном рынке, а также на универсальном рынке может быть предоставлено без заключения письменного договора о предоставлении торгового места, с выдачей кассового чека, подтверждающего внесение платы за предоставленное торговое место и являющегося основанием для предоставления торгового места, следующим лицам:

а) членам сельскохозяйственного потребительского кооператива, управляющего сельскохозяйственным кооперативным рынком, - на основании коллективной заявки на срок до 3 месяцев;

б) гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) - на основании их заявления на срок, не превышающий трех календарных дней.

Основанием для предоставления торгового места без заключения письменного договора о предоставлении торгового места является документ, подтверждающий внесение платы за торговое место.

3.3. Плата за пользование торговым местом, в случаях, установленных пунктом 3.2. настоящего Порядка вносится до начала торговли в наличной или безналичной форме.

3.4. Получение денежных средств управляющей рынком компанией оформляется в порядке, предусмотренном законодательством о бухгалтерском учете и налоговым законодательством и договором о предоставлении торгового места (в случае его заключения).



Приложение № 3
к приказу Министерства
предпринимательства и
туризма Владимирской области
от 26.12.2024 № 30-п

Типовой договор № _____
о предоставлении торгового места

«___» _____ 20__ г. г. _____

Управляющая _____ рынком _____ компания _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемая в дальнейшем «Управляющая компания», с одной стороны, и _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Пользователь», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. По настоящему договору Управляющая компания передаст, а Пользователь принимает во временное пользование торговое место общей площадью ___ кв. м на розничном рынке, расположенном по адресу: _____, указанное на схеме размещения торговых мест _____ (далее - торговое место), в порядке и на условиях, определяемых настоящим договором.

1.2. Передача торгового места осуществляется по передаточному акту (приложение № 1 к настоящему договору). Передача торгового места осуществляется в течение _____ дней с момента подписания настоящего договора.

Вместе с предоставлением торгового места Управляющей компанией может быть передано Пользователю торговое оборудование, что отражается в передаточном акте.

1.3. Торговое место предоставляется для осуществления торговли _____.

1.4. Управляющая компания предоставляет торговое место по настоящему договору в соответствии с разрешением на право организации рынка от «___» _____ 20__ г. № _____.

2. Платежи и расчеты по настоящему договору

2.1. Размер платы за предоставление торгового места по настоящему договору составляет _____ рублей в месяц/день.

2.2. Пользователь производит платежи за предоставление торгового места: ежемесячно не позднее ____ числа каждого расчетного месяца/ежедневно.

2.3. Пользователь производит платежи за предоставление торгового места без дополнительного уведомления со стороны Управляющей компании в безналичном порядке путем перечисления соответствующих денежных сумм на расчетный счет Управляющей компании либо путем внесения наличных денежных средств в кассу Управляющей компании.

2.4. В плату за предоставление торгового места не включается плата за предоставление Управляющей компанией следующих услуг по содержанию торгового места: _____.

2.5. Указанные платежи взимаются в следующем порядке:

_____.

2.6. Обязательства по внесению платы за предоставление торгового места и иных платежей возникают у Пользователя с момента подписания передаточного акта.

2.7. Размер платы за предоставление торгового места и иных платежей по настоящему договору может быть изменен по соглашению сторон договора в случае увеличения составляющих затрат, влияющих на формирование размера платы за предоставление торгового места и иных платежей по настоящему договору, но не чаще одного раза в год.

3. Обязанности сторон

3.1. Управляющая компания обязана:

3.1.1. В течение _____ дней с момента подписания настоящего договора передать Пользователю торговое место, указанное в пункте 1.1 настоящего договора, по передаточному акту в состоянии, которое позволяет использовать его по назначению.

3.1.2. Обеспечивать Пользователю возможность пользования торговым местом в соответствии с условиями настоящего договора.

3.1.3. Обеспечивать нормальное функционирование и техническое состояние инженерно-технических коммуникаций, электросетей, охранной, противопожарной сигнализации, а также телефонной сети.

3.1.4. Обеспечивать ежедневную уборку торгового места, сбор и вывоз отходов и мусора.

3.1.5. Ознакомить Пользователя с порядком уведомления об изменении сведений, предоставленных при заключении настоящего договора, а также об изменении сведений, содержащихся в реестре продавцов.

3.2. Пользователь обязан:

3.2.1. В течение _____ дней с момента подписания настоящего договора принять торговое место, указанное в пункте 1.1 настоящего договора, по передаточному акту.

3.2.2. Использовать торговое место в соответствии с его назначением, установленным в пункте 1.3 настоящего договора.

3.2.3. Вносить плату за предоставление торгового места и иные платежи в размере и сроки, установленные настоящим договором.

3.2.4. Согласовывать в письменном виде с Управляющей компанией размещение собственных рекламных конструкций.

3.2.5. Не сдавать торговое место в субаренду, не передавать свои права и обязанности по договору другим лицам, не предоставлять торговое место в безвозмездное пользование, а также не отдавать права по настоящему договору в залог и не вносить их в качестве вклада в уставный капитал хозяйственных товариществ и обществ или паевого взноса в производственный кооператив.

3.2.6. Не производить перепрофилирования, перепланировок, переоборудования, неотделимых улучшений без письменного разрешения Управляющей компании, а в случае необходимости иных органов, уполномоченных давать разрешения на производство указанных действий.

3.2.7. Содержать торговое место и оборудование, находящееся на торговом месте, в надлежащем техническом, санитарном и противопожарном состоянии, в порядке, регламентируемом правилами эксплуатации электроустановок, противопожарными правилами, санитарными правилами и требованиями и другими нормативными правовыми документами, распространяющими свое действие на деятельность Пользователя по эксплуатации торгового места, а также Правилами (регламентом) работы рынка.

3.2.8. Соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством Российской Федерации в области охраны окружающей среды, законодательством Российской Федерации о ветеринарии и другие предусмотренные законодательством Российской Федерации требования.

3.2.9. Соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области защиты прав потребителей, а также требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров.

3.2.10. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, производить расчеты с применением контрольно-кассовой техники.

3.2.11. По окончании срока действия договора, а также при его досрочном расторжении, освободить торговое место и передать его Управляющей компании по передаточному акту в состоянии, соответствующем тому, в котором Пользователь получил торговое место, с учетом нормального износа.

3.2.12. Обеспечивать представителям Управляющей компании, эксплуатирующих организаций, контрольных и надзорных органов беспрепятственный доступ на торговое место в пределах рабочего времени для проведения проверок его использования в соответствии с условиями настоящего договора.

3.2.13. В случае изменения сведений, предоставленных при заключении настоящего договора, а также в случае изменения сведений, содержащихся в

реестре продавцов, уведомлять Управляющую компанию о таких изменениях в установленном Управляющей компанией порядке.

4. Права сторон

4.1. Управляющая компания вправе контролировать соблюдение Пользователем условий пользования торговым местом и оборудованием в соответствии с условиями настоящего договора, нормами и требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

4.2. Пользователь вправе устанавливать, монтировать, содержать и использовать необходимое дополнительное оборудование, приспособленное для осуществления предусмотренной настоящим договором деятельности Пользователя, с обязательным письменным уведомлением Управляющей компании.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение обязательств, принятых на себя в соответствии с настоящим договором, стороны договора несут ответственность в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае нарушения сроков внесения платы за пользование торговым местом и иных платежей по настоящему договору Пользователь уплачивает неустойку в виде пени в размере _____ % от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6. Порядок досрочного расторжения договора

6.1. До окончания срока действия настоящий договор может быть расторгнут в одностороннем порядке Управляющей компанией в случаях, если Пользователь:

6.1.1. Пользуется торговым местом с существенным нарушением условий договора или назначением торгового места, установленным в пункте 1.3 настоящего договора, либо с неоднократными нарушениями.

6.1.2. Существенно ухудшает состояние торгового места либо прилегающих к торговому месту территорий (соседних торговых мест).

6.1.3. Более двух раз подряд нарушает установленные настоящим договором сроки внесения платы за пользование торговым местом или иных платежей по настоящему договору либо вносит их не в полном объеме.

6.1.4. В случае несоблюдения Пользователем порядка использования контрольно-кассовой техники, при условии, что на торговом месте осуществляется деятельность, при осуществлении которой законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники предусмотрено применение контрольно-кассовой техники.

6.2. Управляющая компания обязана направить Пользователю письменное

уведомление о расторжении договора в одностороннем порядке не менее чем за ___ дней до даты расторжения договора.

6.3. До окончания срока действия настоящий договор может быть расторгнут в одностороннем порядке Пользователем в случаях, если:

6.3.1. Управляющая компания не предоставляет торговое место в пользование либо создает препятствия пользованию торговым местом в соответствии с условиями договора или назначением торгового места.

6.3.2. Переданное Пользователю торговое место имеет препятствующие пользованию им недостатки, которые не были оговорены Управляющей компанией при заключении договора, не были заранее известны Пользователю и не должны были быть обнаружены Пользователем во время осмотра торгового места при заключении договора.

6.3.3. Торговое место в силу обстоятельств, за которые Пользователь не отвечает, окажется в состоянии, не пригодном для использования.

6.4. Пользователь обязан направить Управляющей компании письменное уведомление о расторжении договора в одностороннем порядке не менее чем за ___ дней до даты расторжения договора.

6.5. Возврат платы за предоставление торгового места и иных платежей по настоящему договору при досрочном расторжении договора по требованию Управляющей компании не производится.

7. Срок действия договора

Договор действует с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

8. Заключительные положения

8.1. В случае внесения изменений в нормативные правовые документы, регламентирующие отношения сторон по настоящему договору, стороны обязуются внести соответствующие изменения в настоящий договор.

8.2. Все споры и разногласия по настоящему договору решаются сторонами путем переговоров, в случае недостижения соглашения - в судебном порядке.

8.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон.

9. Реквизиты и подписи сторон

Управляющая компания

_____ (_____)

Пользователь

_____ (_____)

Приложение № 1
к договору № _____
о предоставлении торгового места

Передаточный акт

«___» _____ 20___ г.

г. _____

Управляющая рынком компания

_____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемая в дальнейшем «Управляющая компания», с _____ одной стороны, и _____ в _____ лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Пользователь», с другой стороны, составили настоящий акт о нижеследующем.

1. Управляющая компания передала, а Пользователь принял во временное пользование торговое место общей площадью _____ кв. м на розничном рынке, расположенном _____ по _____ адресу: _____, указанное на схеме размещения торговых мест _____.

Вместе с торговым местом передается следующее торговое оборудование:

_____.
2. Торговое место находится в состоянии, позволяющем его использовать в соответствии с условиями настоящего договора.

3. Настоящий акт составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон.

Управляющая компания

_____ (_____)

Пользователь

_____ (_____)



Приложение № 4
к приказу Министерства
предпринимательства и
туризма Владимирской области
от 26.12.2024 № 30-п

Упрощенная форма договора № _____
о предоставлении торгового места на сельскохозяйственном
рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке

«__» _____ 20__ г. г. _____

Управляющая рынком компания _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемая в дальнейшем «Управляющая компания», с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Пользователь», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. По настоящему договору Управляющая компания передает, а Пользователь принимает во временное пользование торговое место общей площадью ___ кв. м на розничном рынке, расположенном по адресу: _____, указанное на схеме размещения торговых мест _____ (далее - торговое место), в порядке и на условиях, определяемых настоящим договором.

1.2. Передача торгового места осуществляется при подписании настоящего договора.

1.3. Торговое место предоставляется для продажи следующих товаров:

1.4. Управляющая компания предоставляет торговое место по настоящему договору в соответствии с разрешением на право организации рынка от «__» _____ 20__ г. № _____.

2. Платежи и расчеты по настоящему договору

2.1. Размер платы за предоставление торгового места по настоящему договору составляет _____ рублей в месяц/день.

2.2. Пользователь производит платежи за предоставление торгового места: ежемесячно не позднее ___ числа каждого расчетного месяца/ежедневно.

2.3. Пользователь производит платежи за предоставление торгового места в безналичном порядке путем перечисления соответствующих денежных сумм на

расчетный счет Управляющей компании либо путем внесения наличных денежных средств в кассу Управляющей компании.

3. Обязанности сторон

Стороны договора обязуются соблюдать требования Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», нормы и требования действующего законодательства Российской Федерации, распространяющие свое действие на деятельность сторон, а также Правила (регламент) работы рынка.

4. Срок действия договора

4.1. Договор действует с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

4.2. Если по истечении срока действия настоящего договора ни одна из сторон не заявит о его расторжении, договор пролонгируется на следующий срок.

5. Заключительные положения

5.1. В случае внесения изменений в нормативные правовые документы, регламентирующие отношения сторон по настоящему договору, стороны обязуются внести соответствующие изменения в настоящий договор.

5.2. Все споры и разногласия по настоящему договору решаются сторонами путем переговоров, в случае недостижения соглашения - в судебном порядке.

5.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон.

6. Реквизиты и подписи сторон

Управляющая компания

_____ (_____)

Пользователь

_____ (_____)

Договор продлен до «__» _____ 20__ г.

_____ (_____)

_____ (_____)



Приложение № 5
к приказу Министерства
предпринимательства и
туризма Владимирской области
от 26.12.2024 № 30-п

_____ (наименование органа местного самоуправления, выдавшего разрешение)

**РАЗРЕШЕНИЕ
НА ПРАВО ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОГО РЫНКА**

№ _____

от « _____ » _____ 20__ г.

Выдано

_____ (организационно - правовая форма и полное наименование юридического лица)

_____ (сокращенное наименование юридического лица)

_____ (фирменное наименование юридического лица)

_____ (местонахождение юридического лица)

ИНН _____

_____ (тип розничного рынка)

_____ (место расположения розничного рынка)

Срок действия разрешения с « _____ » _____ 20__ г. по « _____ »
_____ 20__ г.

_____ (должность
уполномоченного лица)

_____ (подпись уполномоченного
лица)

_____ (ф.и.о. уполномоченного
лица)

М.П.



Приложение № 6
к приказу Министерства
предпринимательства и
туризма Владимирской области
от 26.12.2024 № 30-п

Бланк органа
местного самоуправления

наименование организации
местонахождение

УВЕДОМЛЕНИЕ
о выдаче разрешения на право организации
розничного рынка

На основании _____
(указывается наименование акта уполномоченного органа
местного самоуправления, № и дата)

_____ (организационно-правовая форма и полное наименование
юридического лица, местонахождение юридического лица, ИНН)

выдано разрешение на право организации розничного рынка:

_____ (тип розничного рынка, место расположения розничного рынка)

сроком действия с « ____ » _____ 20 ____ г. по « ____ » _____ 20 ____ г.

(должность
уполномоченного лица)

(подпись уполномоченного
лица)

(ф.и.о. уполномоченного
лица)

М.П.



Приложение № 7
к приказу Министерства
предпринимательства и
туризма Владимирской области
от 26.12.2024 № 30-п

Бланк органа
местного самоуправления

наименование организации
местонахождение

УВЕДОМЛЕНИЕ
об отказе в выдаче разрешения
на право организации розничного рынка

На основании _____
(указывается наименование акта уполномоченного органа
местного самоуправления, № и дата)

(организационно-правовая форма и полное наименование юридического
лица, местонахождение юридического лица, ИНН)

отказано в разрешении на право организации розничного рынка:

(тип розничного рынка, место расположения розничного рынка)

В соответствии _____
(указываются причины отказа в выдаче разрешения со ссылкой на Федеральный закон от
30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс
Российской Федерации»)

(должность
уполномоченного лица)

(подпись уполномоченного
лица)

(ф.и.о. уполномоченного
лица)

М.П.



**Порядок
определения количества торговых мест на универсальных и
сельскохозяйственных рынках Владимирской области**

При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, в количестве, определенном органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится рынок.

Торговые места выделяются в зонах, установленных управляющей рынком компанией для торговли сельскохозяйственной продукцией. Схема размещения торговых мест на универсальном рынке с обозначением торговых мест, предусмотренных для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, размещается на специально оборудованном, доступном для обозрения месте.

Гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, торговые места на универсальных рынках на срок, не превышающий трех календарных дней, предоставляются без заключения письменного договора с выдачей кассового чека, подтверждающего внесение платы за предоставленное торговое место.

При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на сельскохозяйственном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже товаров товаропроизводителями в количестве пятидесяти процентов торговых мест от их общего количества.



**Порядок
разработки плана организации розничных рынков на территории
Владимирской области**

1. План разрабатывается Министерством предпринимательства и туризма Владимирской области (далее - Министерство) на основании обращения органов местного самоуправления Владимирской области, осуществляющих выдачу разрешений на право организации розничных рынков (далее - уполномоченный орган местного самоуправления).

2. Розничные рынки включаются в План при соответствии архитектурным, градостроительным и строительным нормам и правилам, проектам планировки и благоустройства территории Владимирской области и территорий муниципальных образований.

3. В целях внесения розничного рынка в План уполномоченные органы местного самоуправления Владимирской области направляют в Министерство следующую информацию:

- место расположения предполагаемого рынка;
- тип рынка;
- копию утвержденной документации по планировке территории рынка, разработанной в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации;
- информацию о соответствии места размещения розничного рынка документам территориального планирования Владимирской области, муниципальных образований Владимирской области.

4. Основанием для внесения изменений в утвержденный План является обращение уполномоченного органа местного самоуправления с предоставлением подтверждающих документов в связи с:

- изменением типа розничного рынка;
- изменением адреса места размещения розничного рынка.

5. Основанием для исключения розничного рынка из Плана является обращение уполномоченного органа местного самоуправления с указанием причины исключения.

6. Министерство рассматривает документы, предусмотренные пунктами 3, 4, 5 настоящего Порядка, в течение тридцати календарных дней со дня их поступления, информирует уполномоченный орган местного самоуправления о принятом решении и вносит изменения в План при необходимости.

7. Основаниями для отказа во внесении изменений в план является предоставление неполной информации, предусмотренной пунктами 3, 4, 5 настоящего Порядка.

8. План организации розничных рынков на территории Владимирской области подлежит размещению в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Министерства.



Приложение № 10
к приказу Министерства
предпринимательства и
туризма Владимирской области
от 26.12.2024 № 30-п

**План
организации розничных рынков на территории
Владимирской области**

г. Гусь-Хрустальный

№	Место расположения предполагаемого рынка	Тип рынка
1.	ул. Рудницкой, д. 10	Специализированный

г. Ковров

№	Место расположения предполагаемого рынка	Тип рынка
1.	ул. Абельмана, д. 111, корпус № 1	Сельскохозяйственный кооперативный
2.	ул. Абельмана, д. 111, корпус № 2	Сельскохозяйственный кооперативный

Вязниковский район

№	Место расположения предполагаемого рынка	Тип рынка
1.	Площадь Соборная, д. 25, г. Вязники	Универсальный

Меленковский район

№	Место расположения предполагаемого рынка	Тип рынка
1.	ул. Коммунистическая, д. 45, г. Меленки	Универсальный



Приложение № 11
к приказу Министерства
предпринимательства и
туризма Владимирской области
от 26.12.2024 № 30-п

Порядок формирования и ведения реестра рынков

1. Реестр рынков формируется на основании информации, полученной от органов местного самоуправления.
2. В реестре рынков содержатся следующие сведения:
 - 1) номер разрешения на право организации рынка;
 - 2) сведения, указанные в разрешении;
 - 3) основание и срок приостановления и возобновления действия разрешения;
 - 4) основание и дата аннулирования разрешения;
 - 5) основание и дата продления срока действия разрешения;
 - 6) основание и дата прекращения действия разрешения.
3. Включение данных в реестр рынков означает внесение в него сведений о вновь выданном разрешении на право организации рынка с присвоенным ему регистрационным номером.
4. Ведение реестра осуществляется на бумажных и электронных носителях. Министерство предпринимательства и туризма Владимирской области обязано обеспечить его надлежащее ведение и хранение.
5. Реестр рынков является единым банком данных о всех разрешениях на право организации рынка, выданных органами местного самоуправления Владимирской области.
6. Пользователи реестра (юридические лица и граждане) вправе по официальному запросу (заявлению) получать информацию, имеющуюся в реестре, в Министерстве предпринимательства и туризма Владимирской области.
7. Сведения, содержащиеся в реестре рынков, размещаются в сети «Интернет» на официальном сайте Министерства предпринимательства и туризма Владимирской области.



Приложение № 12
к приказу Министерства
предпринимательства и
туризма Владимирской области
от 26.12.2024 № 30-п

Форма реестра розничных рынков

Номер разрешения	Сведения, указанные в разрешении	Основание и срок приостановления и возобновления действия разрешения	Основание и дата аннулирования разрешения	Основание и дата продления срока действия разрешения	Основание и дата прекращения действия разрешения
------------------	----------------------------------	--	---	--	--

